

**ADVANTAIL**  
make sense, get results



# LA FABRIQUE SHOPPING



# 01. RETAIL & PATRIMOINE



## Destination historique de la région des Hauts-de-France,

Roubaix est connue pour être, depuis des années, un haut lieu de l'industrie textile.



2,6 M

d'habitants dans la Métropole



1,4 M

de visiteurs / an

# 01. RETAIL & PATRIMOINE



Yves Delorme  
OUTLET

IKKS

Galerias  
Lafayette

L'OUTLET



DELSEY  
PARIS

éram

Triumph

JULES

## 02. UNE RÉGION TOURISTIQUE



**L'Usine Roubaix est une destination shopping incontournable pour les visiteurs de la région.**

Elle vise à offrir à ses visiteurs une véritable expérience allant au-delà du shopping.

Engagée pour une consommation raisonnée, ambitionnant des services plus innovants et intégrant des initiatives locales et multiculturelles, l'Usine Roubaix a, pour ses clients, vocation à devenir un véritable lieu de vie.



**20 min**

de Lille  
en voiture



**1h30**

de Paris  
via le TGV  
direction Lille



**2 M**

de voyageurs passent  
par l'aéroport de Lille



**50%**

des visiteurs  
vivent à moins  
de 35 min



**15 min**

de la Belgique

**20 min**  
de l'aéroport de Lille



# 03. UNE IMPLANTATION STRATÉGIQUE

Située au carrefour de l'Europe, L'Usine Roubaix est à la croisée des flux dans une région française et européenne très dense.

## Accès



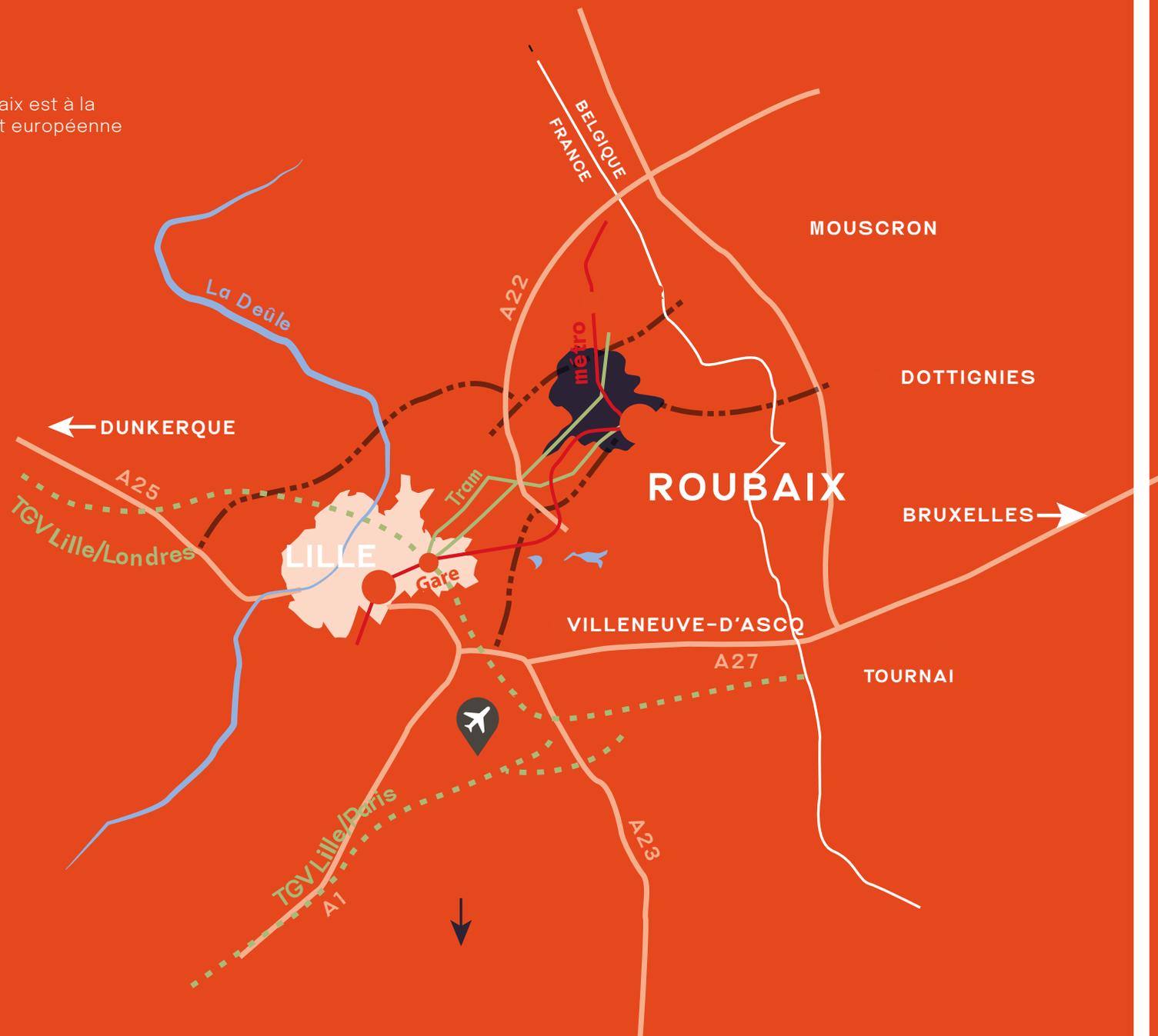
Desservie depuis l'A2 par l'A1, l'A23, l'A25 et l'A27



Accès possible à vélo, (station V'Lille située au pied du centre commercial)



Plusieurs lignes d'autobus jusqu'au site



# 04. UN PÔLE D'ATTRACTIVITÉ



**Au cœur d'une zone chargée d'histoire.**

L'Usine Roubaix bénéficie de la forte attractivité économique du territoire, pour se développer et se renouveler.

**1<sup>ère</sup> concentration**

de sièges sociaux  
internationaux

**4<sup>ème</sup> région**

industrielle  
de France



**115 000**  
étudiants



**66 026**  
entreprises



**+ de 1,5 M**  
de touristes français et étrangers par an

# 05. PLAN DU CENTRE



# 06. NOS VISITEURS



**1,4 M**  
de visiteurs

**15%**  
de clientèle belge



**2,5**  
taille  
du ménage



**52%**  
de femmes



**48%**  
d'hommes



+ de **178 000**  
contacts uniques



**3 355€**  
de CA HT/m<sup>2</sup>



**50%**  
de visiteurs vivent  
à moins de 35 min



**200**  
marques



**60**  
boutiques



**43€**  
de panier moyen  
par boutique



**90 min**  
temps moyen  
passé sur site

# 07. HAPPY MARKET

## Le marché de créateurs locaux

Devenu LE rendez-vous incontournable de fin d'année, L'Usine Roubaix montre son engagement en faveur de l'économie raisonnée, de l'ancrage local et de la création sous toutes ses formes.

Pour les créateurs, « Happy Market » est une réelle opportunité de faire connaître leur travail, de raconter leur histoire et de valoriser un savoir-faire responsable, eco-friendly et surtout unique.

- 200m<sup>2</sup> d'exposition
- Créateurs locaux et engagés
- Offre mixte à prix doux
- Entrée gratuite

*Happy*  
**MARKET**  
*Pop-up de créateurs*  
— DÉCO - MODE - BIJOUX - BEAUTÉ —

*Happy*  
**MARKET**  
*Pop-up de créateurs*  
— DÉCO - MODE - BIJOUX - BEAUTÉ —  
**2<sup>E</sup> ÉDITION**

# 08. ILS EN PARLENT



**Géraldine Debuysschere,  
District Manager**

"Notre marque est présente sur l'Usine de Roubaix depuis plus de 11 ans, 1<sup>er</sup> centre outlet de France, dans une architecture propre au Nord de la France, notre marque a su fidéliser sa clientèle depuis toutes ses années et se positionne dans le **top 5 des évolutions en KPIS de la marque.**"



**Mickael Montaine,  
Directeur Régional**

"Notre magasin ne cesse d'accroître ses performances depuis son ouverture en 2001, marque pilier de ce centre commercial atypique par son histoire et son ambiance, **nous ne cessons de développer notre fidélisation et nos indicateurs commerciaux.**"



**Hakim Aliouat  
Responsable Magasin**

"Je suis en poste sur le magasin depuis 2013, nous avons doublé notre CA annuel et amélioré nos indicateurs de vente. Sur l'année 2022, nous avons réalisé la meilleure progression CA de la société. Nous faisons partie du top 5 CA et trafic client de la zone Nord **et nous avons le meilleur indice de vente de la société.**"



**Mohamed Nedjar,  
Directeur Magasin**

"Nous sommes ravis d'être à l'Usine ! Depuis notre ouverture fin janvier 2020, notre activité n'a cessé de croître ! En 2022, nous avons même été élus **« meilleure progression du panier moyen » sur l'ensemble du réseau européen qui compte environ 400 magasins.**"





[usineroubaix.fr](http://usineroubaix.fr)

