

ADVANTAIL
make sense, get results



L'ESCALE SHOPPING DE LA CÔTE D'OPALE

**CHANNEL
OUTLET**

-30%
TOUJOURS L'ANNÉE
SUR DES GRANDES MARQUES*

**CHANNEL
OUTLET**

01. L'EXPÉRIENCE DU CONFORT ET DE LA QUALITÉ D'ACCUEIL



Channel Outlet est la destination incontournable pour ceux qui aiment **un style de vie fait de belles marques et d'attentions.**

[M]²

13 700 M²
GLA



1 M

de visiteurs/an



1000

places de parking



Top 3

Outlet préféré
des enseignes
en 2019



91%

de nos clients
nous recommandent
en 2019

01. L'EXPÉRIENCE DU CONFORT ET DE LA QUALITÉ D'ACCUEIL

 **asics**


Yves Delorme
OUTLET

TOMMY  HILFIGER

BOSS

*Galleries
Lafayette*
L'OUTLET

Lindt 
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845


Triumph

KUSMI TEA
PARIS


adidas

kidiliz
Sportswear

ZADIG & VOLTAIRE

02. UN RAYONNEMENT AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Grâce à une forte accessibilité sur son territoire, Channel Outlet attire une clientèle française régionale.

Sa proximité avec les frontières de plusieurs pays européens lui permet également de séduire au-delà des frontières (Angleterre, Belgique, Pays-Bas, etc.) et de rayonner.



3,7 M
d'habitants dans
la zone de chalandise :
4^e région française
pour le nombre
d'habitants



À 15
minutes
du port de croisière



À 3
minutes
d'Eurotunnel
et de la gare TGV
de Calais- Fréthun



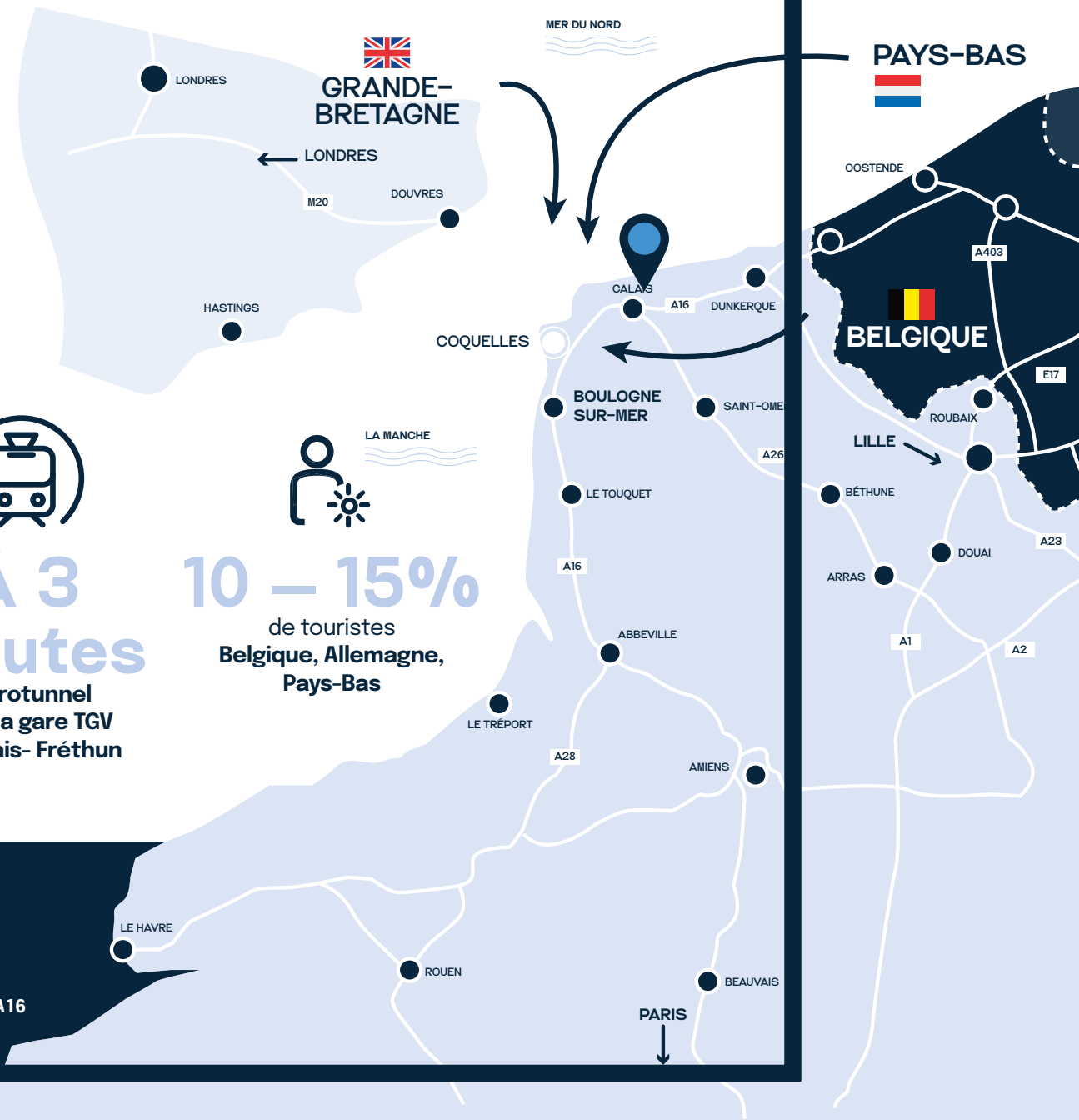
10 – 15%
de touristes
Belgique, Allemagne,
Pays-Bas

Accès

À **30 min.** de la Belgique
À **1h** de l'Angleterre
À **1h40** de Paris



Accessible depuis les autoroutes **A26** et **A16**



03. UNE RÉGION TOURISTIQUE

**Ambitionnant la mise en place d'initiative locale
mettant en valeur les acteurs du territoire,**

Channel Outlet est à l'image d'une destination
incontournable de la région. Engagé pour une consommation
raisonnée et accueillant de belles marques, le centre offre à
ses visiteurs une véritable escale shopping.



900 sites culturels

parmi lesquels :

- Nausicaa,
- Le Dragon de Calais,
- Le Musée de la Dentelle,
- ...



24 M de visiteurs

recensés
dans les sites
de visites (en 2019)

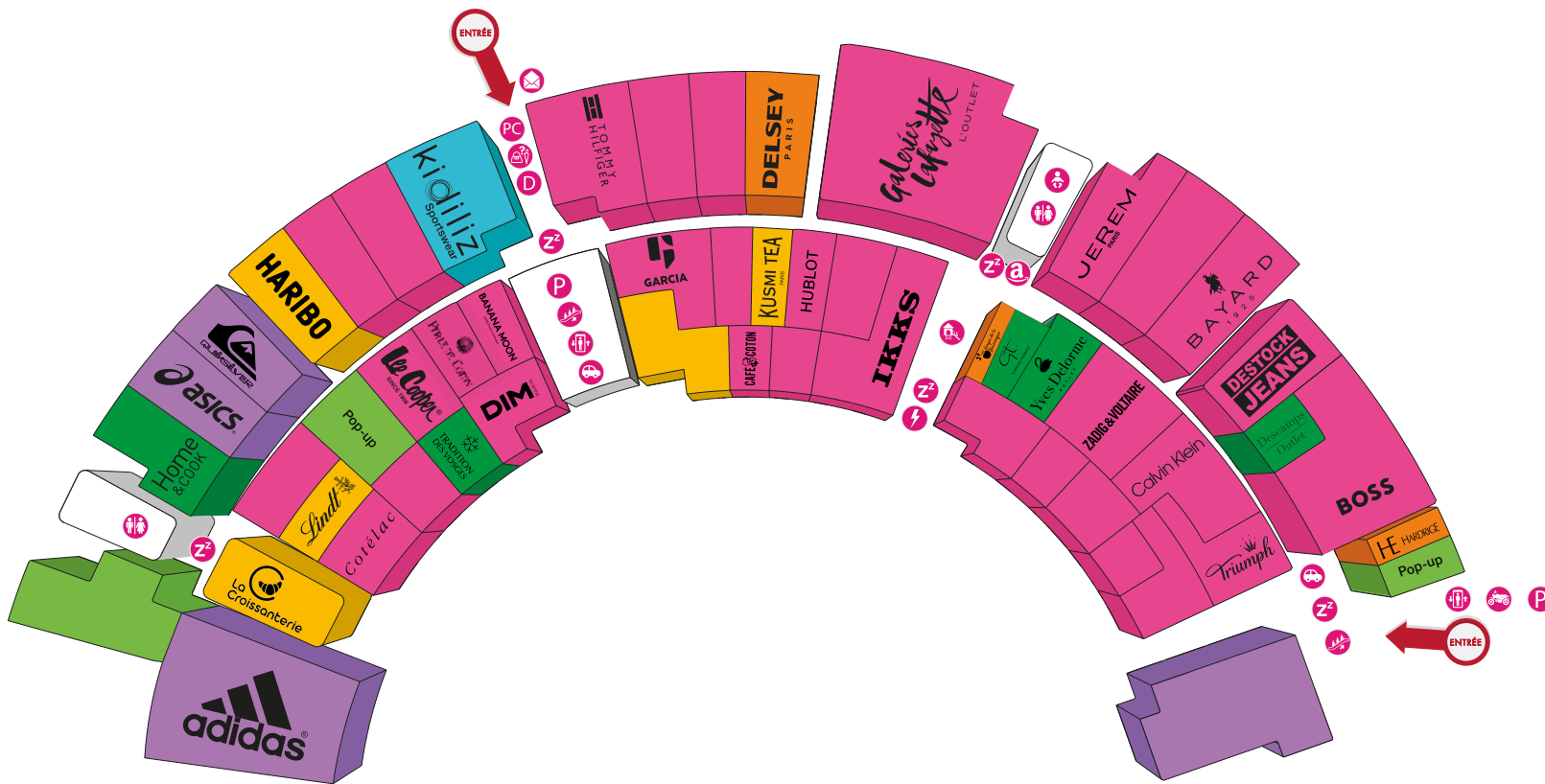


12 M de nuitées

enregistrées en 2019



04. PLAN DU CENTRE



- POP-UP RESTAURATION SERVICES GOURMET MODE FASHION ENFANT BÉBÉ CHILDREN'S FASHION CHAUSSURES ET MAROQUINERIE SHOES AND LEATHER STORE
- MAISON HOME SPORT

-  **PARKING MOTO / VÉLO**
MOTOBIKE AND BICYCLE PARK
 -  **PARKING BUS**
BUS PARKING
 -  **VOITURETTES POUR ENFANTS**
KIDS CAR
 -  **NURSERY**
 -  **ESCALATOR**
 -  **ESPACE ENFANTS**
CHILDREN PLAY AREA
 -  **AMAZON**
 -  **CHARGEUR DE TÉLÉPHONE**
PHONE CHARGER
 -  **BOÎTE AUX LETTRES**
LETTER BOX
 -  **ASCENSEUR**
ELEVATOR
 -  **ESPACE REPOS**
RELAXING SPACES
 - **DIRECTION DU CENTRE**
DIRECTION
 - **PARKING**
CARPARK
 - **PC SÉCURITÉ**
SECURITY POINT
 - **TOILETTES**
TOILETS
 - **OBJETS TROUVÉS**
LOST AND FOUND

05. NOS VISITEURS



1 M

de visiteurs annuels



+ de **100 000**

contacts uniques



51%

de femmes



49%

d'hommes



1h30

temps moyens
passé sur le site



1,6 M

de touristes

(10 à 15 % de la clientèle du centre)



55 000

croisiéristes

+ 100 marques internationales et 37 boutiques



06. NOUVEAU PARCOURS CLIENT



07. SNEAKERS CORNER

CHANNEL OUTLET X SNEAKERS CORNER

Le rendez-vous incontournable des passionnés de la Sneakers !

Channel Outlet organise chaque année un pop-up store de 500m² entièrement dédié aux sneakers sous toutes ses formes. Inspiré des grands rendez-vous parisiens et internationaux comme le *Sneaker Event* ou *Sneakerness*, c'est un rendez-vous unique pour les amoureux de cet indispensable du vestiaire !

- 550m² d'exposition
- Plus de 20 exposants
- Présence DJ
- Customisation de sneakers
- Entrée gratuite

Sneakers
CORNER



08. NOS ENSEIGNES TÉMOIGNENT



Laurent Vigneron, DG Bayard

"COS fait partie du top 5 de nos magasins Outlet en volume d'activité et a participé à la mise en œuvre du concept mixte (H/F) avec nos partenaires Christine Laure, C'est beau la vie et Geox."



**Nadine Capron,
District Manager, Triumph**

"Notre magasin de Coquelles est le 2^{ème} en chiffre d'affaires de nos magasins présents dans les centres Outlet en France."



Olivier Richard, Gérant de l'entreprise Hardrige

"Présents depuis l'ouverture du centre en 2003, nous pouvons compter sur une clientèle fidèle et un environnement de travail de qualité !"



CHANNEL OUTLET



channeloutletstore.com

