ADVANTAIL

THE SWISS LIFESTYLE OUTLET

01. THE SWISS LIFESTYLE OUTLET



1,45M
de visiteurs/an

52
boutiques

15000m²
de surface commerciale

3,4M
d'habitants dans
la zone Littoral Centre

8,3/10
un niveau
de recommandation
élevé

600
places de parking
gratuites

ZONE LITTORAL PARC

1,5M
d'habitants dans la zone
de chalandise (0-45min)

4000
emplois

250
entreprises

02. PLUS DE 100 MARQUES NATIONALES ET INTERNATIONALES

BOGGI MILANO

Timberland

CLAUDIE PIERLOT

Levi's

Etam Lingerie

adidas

ba&sh

THE KOOPLES PARIS

LACOSTE

GANT

SANDRO

TOMMY HILFIGER

KUHN RIKON SWITZERLAND

SKECHERS

FURSAC

03. NOS VISITEURS

+ 1 sur 10
est nouveau client

75%
entre 18 et 50 ans

78%
d'actifs

+ de 45 minutes
passées dans le centre

95%
taux d'acheteurs

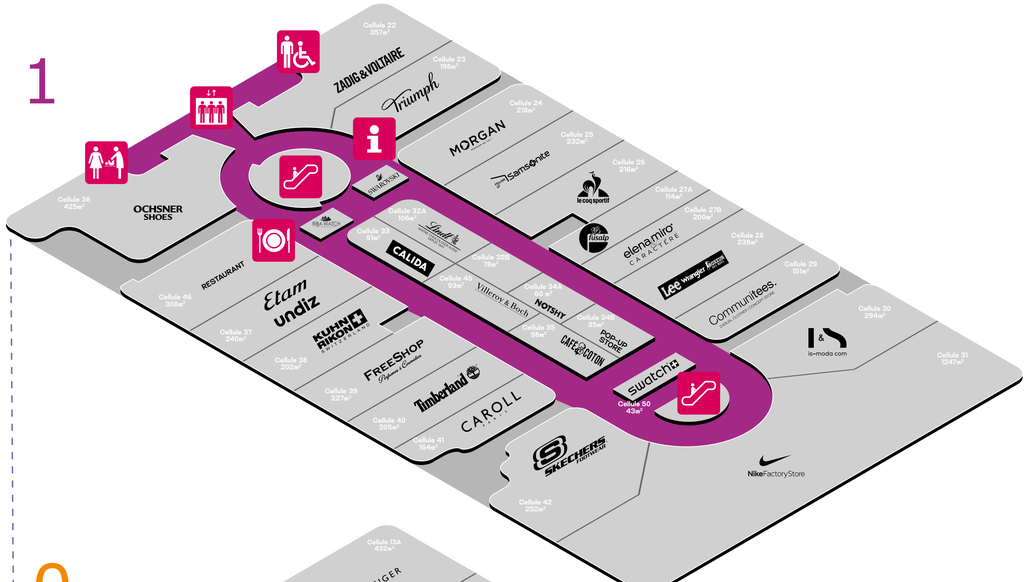
2/3
de visiteurs réguliers ou occasionnels

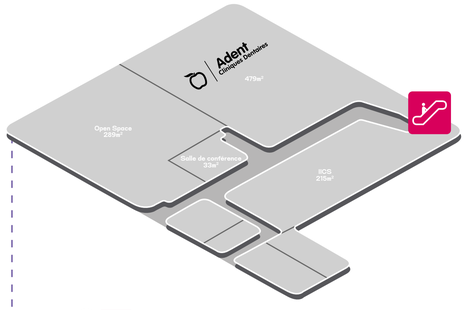
40 000
clients en base de données



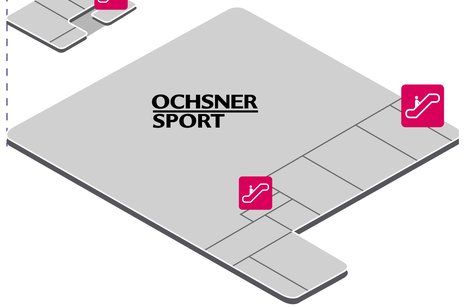
04. PLAN DU CENTRE

1

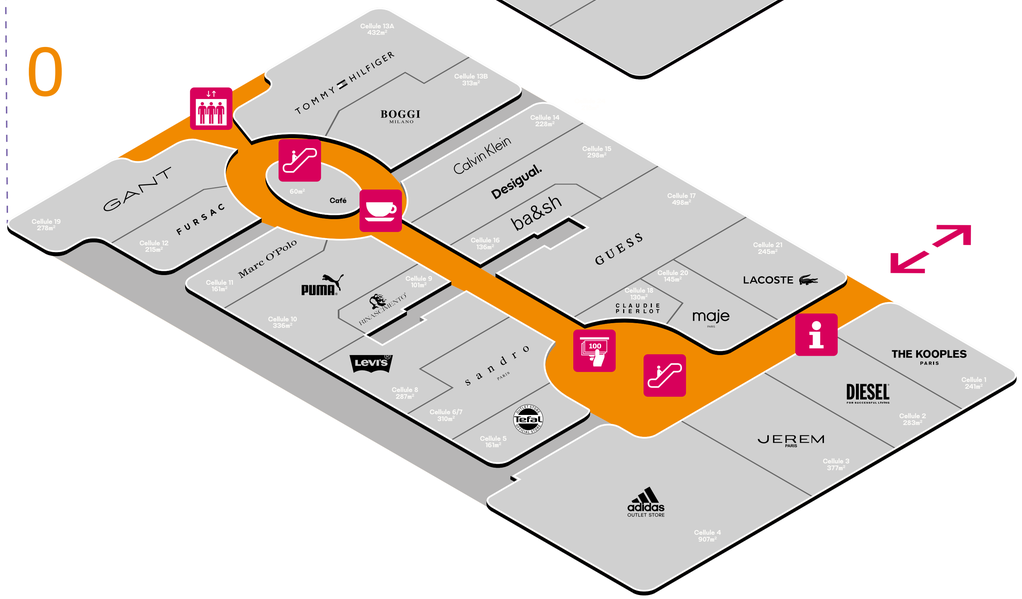








0





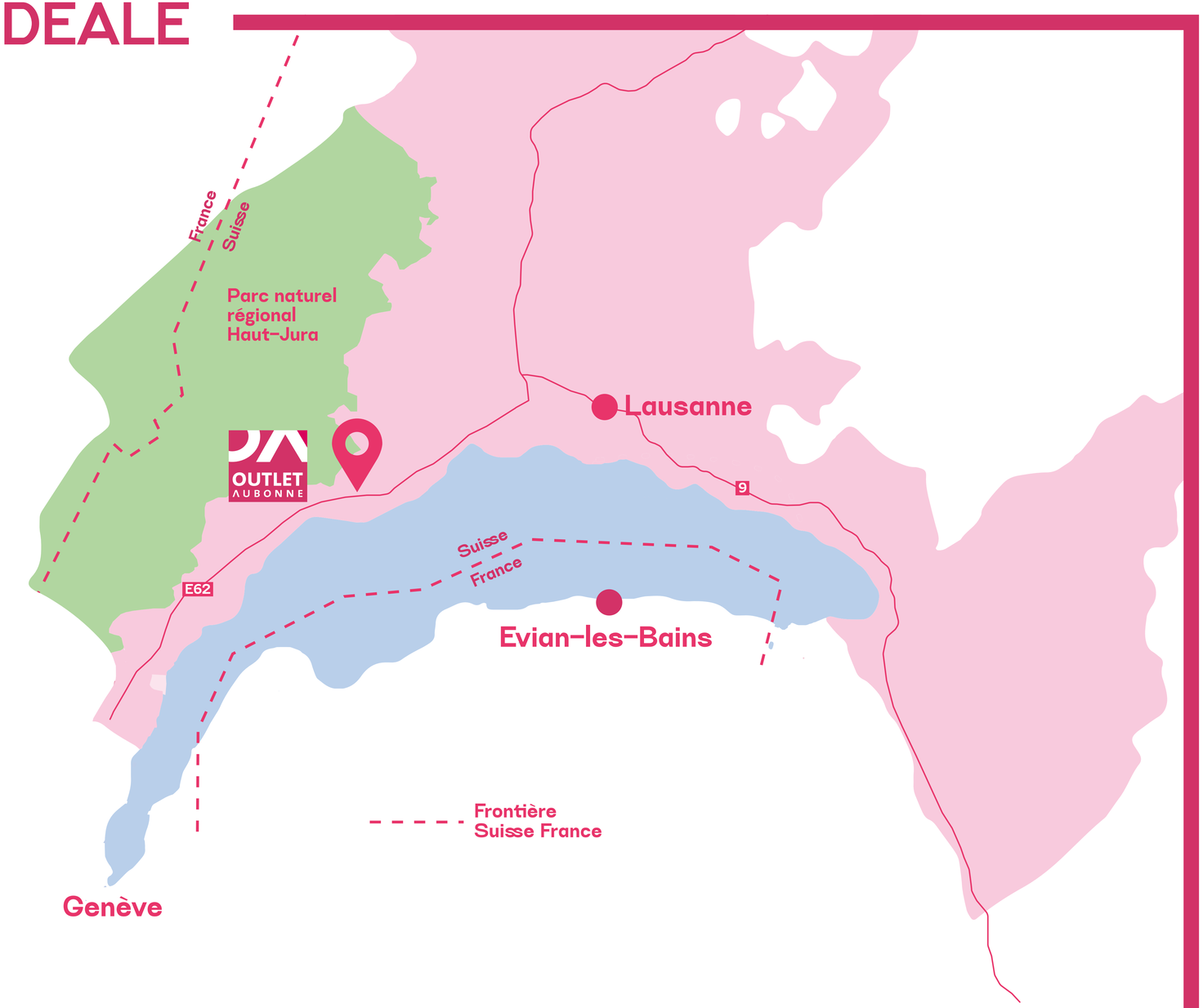
05. UNE LOCALISATION IDÉALE

Visibilité depuis l'autoroute
(visiteurs spontanés)

Destination incontournable pour
le shopping outlet touristique

Bénéficie de la proximité avec Ikea
(clientèle spontanée)





06. UNE ZONE DE CHALANDISE ATTRACTIVE

En train
gare SBB CFF

À 25 minutes
de Lausanne

À 30 minutes
de Genève



07. UNE RÉGION TOURISTIQUE

L'Oulet Aubonne est une destination shopping outlet incontournable pour les touristes de Suisse Romande.

20%
de clientèle touristique

VAUD PROMOTION

KUONI

À 25 minutes
de Lausanne

À 35 minutes
de Genève

À 5 minutes
de la gare d'Allaman

LAUSANNE CAPITALE OLYMPIQUE

MORGES RÉGION Slow Tourisme!

CVCI CHAMBRE VAUDOISE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE 125 ANS


LA CROISIÈRE SUR LE LAC


MORGES FÊTE DES TULIPES


LE LAVAUX


LAUSANNE LE MUSÉE OLYMPIQUE

08. NOS INDICATEURS DE PERFORMANCES

15000m²
de surface commerciale

1,45M
de visiteurs/an

130 CHF
de panier moyen

7000 CHF
de CA HT/m2

96%
d'occupation



OUTLET
AUBONNE

outlet-aubonne.ch

ADVANTAIL