

ADVANTAIL
make sense, get results



L'usine

l'usine
MODE & MAISON

**LA MAISON
DE LA DÉCO
& DE LA MODE**



01. CHIFFRES CLÉS



1M

visiteurs



3 200 €

De CA HT/m2 par an



+ 90 000

De contacts uniques



+170

Marques Mode et
Maison



+ de 30

Enseignes dédiées à la
maison



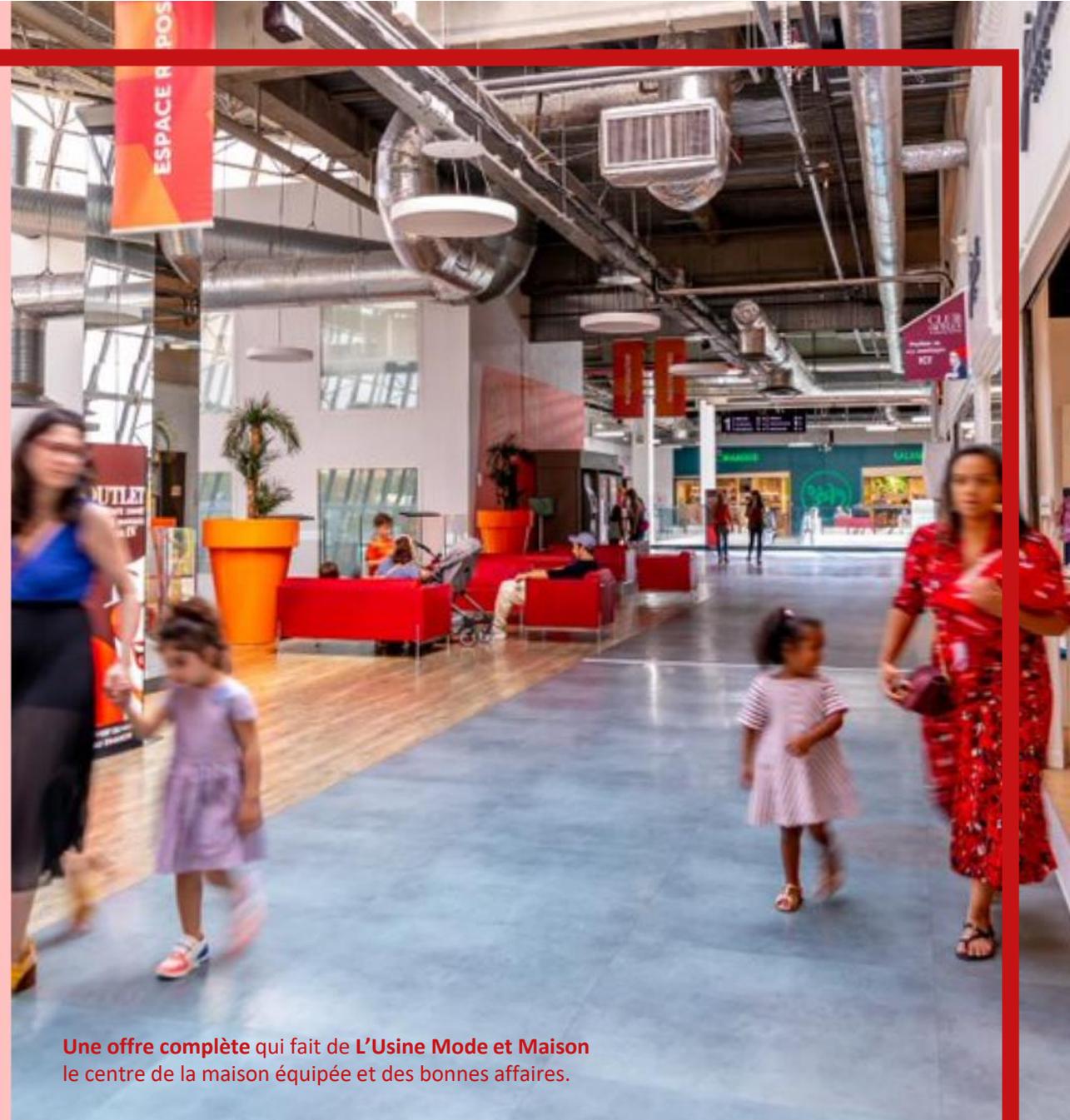
1

Locker's Vinted



+1200

places de parking dont 10
bornes de recharges
électriques



Une offre complète qui fait de L'Usine Mode et Maison le centre de la maison équipée et des bonnes affaires.

01. CHIFFRES CLÉS

60 marques déstockées

ixina

Anne de Solène
PARIS


Yves Delorme
PARIS

jacadi
PARIS

*Galerias
Lafayette*
L'OUTLET

///ACTION///

LA COMPAGNIE DU LIT 

Jeff de Bruges
NATURELLEMENT CHOCOLAT




Villeroy & Boch
1748

03. NOS VISITEURS



79 %

des visiteurs sont des acheteurs



Clientèle

Familiale



Cible

CSP+



430 €

de panier moyen



52%

De femmes



48%

D'hommes



04. AU CŒUR D'UNE ZONE D'ACTIVITÉ TERTIAIRE IMPORTANTE

L'Usine Mode & Maison bénéficie d'une **attractivité** naturelle grâce à son implantation dans un quartier **tertiaire** et **commercial** puissant.



Top 1

1er quartier d'affaires durable
labélisé, l'un des plus importants
d'Ile-de-France



5%

De la R&D privée
française sur la zone de
Vélizy-Villacoublay



1000

Entreprises



45 000

Employés

Des projets sont en cours dans la zone Inovel Parc :

2023 + 400 logements

2025 + 100 000 m2 de bureaux
Construction d'un échangeur entre Vélizy 2 et la zone



05. ZONE DE CHALANDISE DENSE ET À FORT POUVOIR D'ACHAT



3,5 M

D'habitants à moins de 30
minutes en voiture



42% des ménages disposent
d'un revenu supérieur à

65 600€

37000€
MOYENNE EN IDF

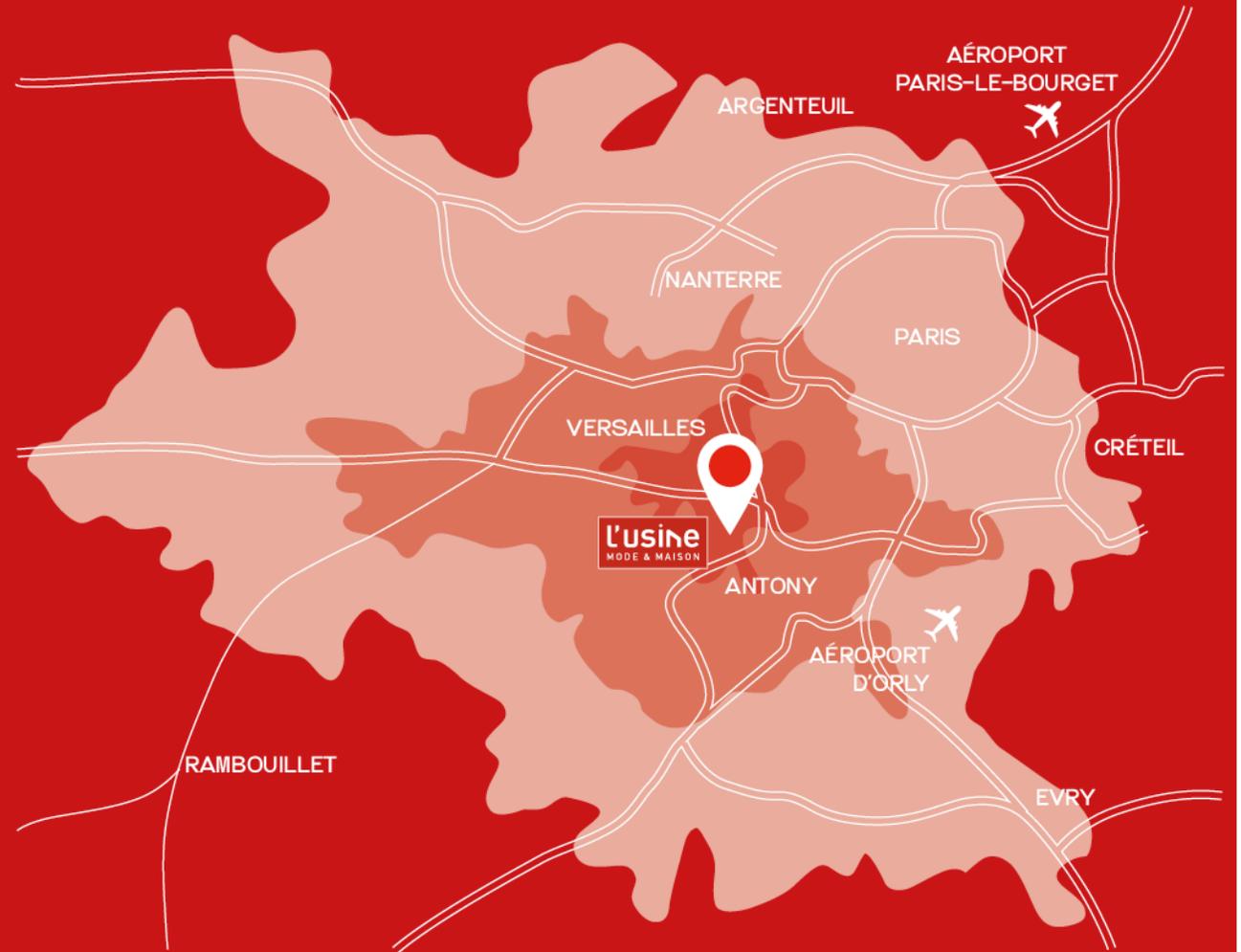
Accès



Desservi depuis l'A86 et la N118
(70 000 véhicules/jour)



À 25 min de Paris



06. UNE DÉMARCHE RESPONSABLE



Promouvoir un modèle de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux de commerce est notre raison d'être.

Éco-pâturage

8 Moutons pour favoriser la biodiversité et entretenir un espace vert de manière naturelle

Apiculture

5 Ruches et un hôtel à insectes pour maintenir les variétés naturelles de notre écosystème proche

Job Dating

Pour favoriser l'embauche et la réinsertion sociale

Seconde main

A travers des boutiques pour valoriser des tonnes de textiles

07. HAPPY MARKET

Le marché de créateurs locaux

Devenu le rendez-vous incontournable, L'Usine Mode et Maison montre son engagement en faveur de l'économie raisonnée, de l'ancrage local et de la création sous toutes ses formes.

Pour les créateurs, « Happy Market » est une réelle opportunité de faire connaître leur travail, de raconter leur histoire et de valoriser un savoir-faire responsable, eco-friendly et surtout unique.

- Créateurs locaux et engagés
- Offre mixte à prix doux
- Entrée gratuite

Happy
MARKET
Pop-up de créateurs
— DÉCO - MODE - BIJOUX - BEAUTÉ —





UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

lusinemodeetmaison.fr



ADVANTAIL / EN MODE
ENGAGÉ