

ADVANTAIL / EN MODE  
ENGAGÉ



# L'ESCALE SHOPPING DE NORMANDIE



# 01. CHIFFRES CLÉS

L'escale shopping de Normandie



Plus de  
**1000**  
places de parking



**7J/7**



**1,2 M**  
de visiteurs



Office de  
**Tourisme**



Service de  
**détaxe**

# 01. CHIFFRES CLÉS

80 marques destockées



KUSMI TEA  
PARIS



  
Yves Delorme  
OUTLET

IKKS

HARIBO

*Galerias  
Lafayette*

GUESS

L'OUTLET

THE BODY SHOP®

**DELSEY**  
PARIS



Home  
&COOK

*Lindt*   
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE  
DEPUIS 1845

*Triumph* 

## 02. UNE LOCALISATION IDÉALE



### La destination idéale pour un week-end.

Facilement accessible depuis Paris, Caen et Rouen, Honfleur Normandy Outlet est situé au cœur de cette destination touristique.

### Au pied du Pont de Normandie,

parfaitement positionné à proximité, avec un accès direct au cœur de la Normandie.



**30%**  
de visiteurs  
internationaux



**2 h**  
de Paris  
**45 min**  
de Caen et Rouen



**5 min**  
du port de Honfleur

# 03. ZONE DE CHALANDISE

## Facilement accessible en voiture

(via la liaison nord-sud avec Le Havre), en transports en commun ainsi qu'avec les services de ferry réguliers, Honfleur Normandy Outlet attire un grand nombre de familles aisées et de visiteurs internationaux.



**0,4 M**

d'habitants se situent à **30 minutes** en voiture



**1,5 M**

d'habitants se situent à **60 minutes** en voiture



**2,5 M**

d'habitants se situent à **90 minutes** en voiture



# 04. UNE RÉGION TOURISTIQUE



Le vieux port de Honfleur, bordé d'hôtels particuliers du XVIe au XVIIIe siècle a été peint par des artistes comme Claude Monet et Eugène Boudin. La Normandie abrite également de splendides églises et d'impressionnants châteaux, ainsi que des villes de cartes postales comme Rouen.



6<sup>ème</sup>

destination  
la plus touristique de France  
(exclus Paris)



12 M

de visiteurs en Normandie par  
an



5,2 M\*

de visiteurs  
à Honfleur par an



5,6 M

de visiteurs dans notre zone de  
chalandise



77 000

maisons secondaires



50 000

croisiéristes



Plus de 6 M

de passagers traversant la  
Manche par an

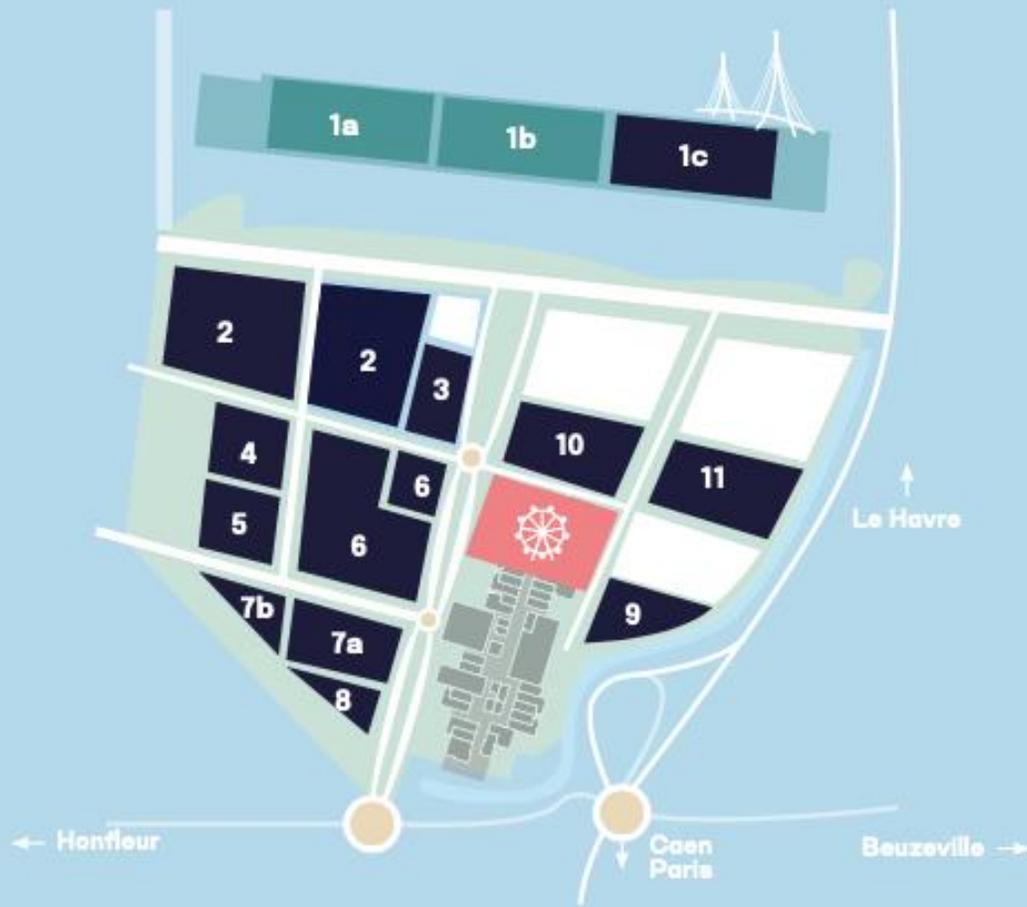
# 05. PLAN DU CENTRE



- BEAUTÉ**
- GOURMET**
- MODE HOMMES, FEMMES & ENFANTS**
- MAISON**
- RESTAURATION**
- BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE**

-  **TOILETTES**  
RESTROOMS
-  **ESPACE BÉBÉ**  
BABY AREA
-  **PHOTOMATON**  
PHOTOBOOTH
-  **ASCENSEUR**  
ELEVATOR
-  **INFIRMERIE**  
INFIRMARY
-  **ESPACE REPOS**  
REST AREA
-  **OFFICE DE TOURISME**  
TOURISM OFFICE
-  **TERRASSE PIQUE-NIQUE**  
PICNIC AREA
-  **ESPACE ENFANT**  
KID'S AREA
-  **RECHARGE VOITURE ÉLECTRIQUE**  
ELECTRIC VEHICLE CHARGING POINT

# 06. AU CŒUR D'UNE FORTE ZONE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



- CENTRE HONFLEUR
- PROJETS EN COURS D'ÉTUDE
- PROJETS SIGNÉS
- PARC DE LOISIRS VILLAGE AVENTURE



RESOLUTION  
PROPERTY



- 1/ Programme Logistique
- 2/ Compagnie laitière + extension
- 3/ Programme bureaux
- 4/ Village artisanal
- 5/ Extension E.Leclerc
- 6/ E.Leclerc + Drive
- 7/ Extension ETAMINE + Hôtel
- 8/ Hôtel Eden Spa
- 9/ Hôtel 4\* 120 chambres
- 10/ Centre aquatique
- 11/ Usine Socotex

2017

Ouverture HNO Novembre 2017 : 1<sup>er</sup> locataire de la PACH

2018

Construction et Ouverture phase 1 : Etamine + Pôle logistique Elle & Vire

2021 /2022

Installations entre 2019 et 2021 : E.Leclerc Drive, Écouter Voir, Les Éleveurs de la Charentonne, Hôtel Eden Spa...

Perspectives 2023 /2024

Travaux en cours du E.Leclerc pour ouverture fin d'année 2023

Extension Etamine démarrage travaux Darty et Picard fin d'année pour ouverture 2024

# 07. NOS VISITEURS



© Cédric Demonville



1<sup>er</sup> outlet

En France  
8<sup>ème</sup> en Europe



1,2 M

De visiteurs



6<sup>ème</sup>

destination  
la plus touristique de France  
(exclus Paris)



42%

CSP+



18-44

tranche d'âge de 52%  
des visiteurs

42

âge moyen des  
visiteurs



120€

panier moyen\*



+ de 4 000€

de ventes au détail par m2/an



1h30

durée moyenne des  
visites

# 08. UNE CONSOMMATION RESPONSABLE



## **POCO – JARDINS COLLABORATIFS**

Depuis sa création, l'environnement et l'écologie sont au cœur des objectifs de l'Outlet Honfleur Normandie. Après l'installation de ruches en juin 2020, le centre poursuit son engagement en faveur de l'environnement avec l'installation de ces nouveaux jardins participatifs.



## **CHEZ BRAD' – BRADERIE SOLIDAIRE**

Le résultat d'un projet commun entre Advantail, le gestionnaire du village commercial, et l'association Honfleur Être & Boulot.

Ce nouveau concept s'inscrit dans un engagement fort en faveur de l'environnement et de la consommation responsable. Honfleur Normandy Outlet soutient l'association et offre à ses clients la possibilité d'acquérir des articles de seconde main, toujours à petits prix ! Upcycling, économie circulaire, seconde vie... sont les mots clés qui définissent cette collaboration entre le village d'outlet et l'association.



## **WHAT IS LE LOCAL ?**

Un lieu évolutif et fédérateur où les producteurs, créateurs et artisans normands peuvent faire valoir leur savoir-faire ! Entre tradition et circuits courts, Le Local est fier de vous présenter tous nos talents régionaux !



## **VILLAGE AVENTURES**

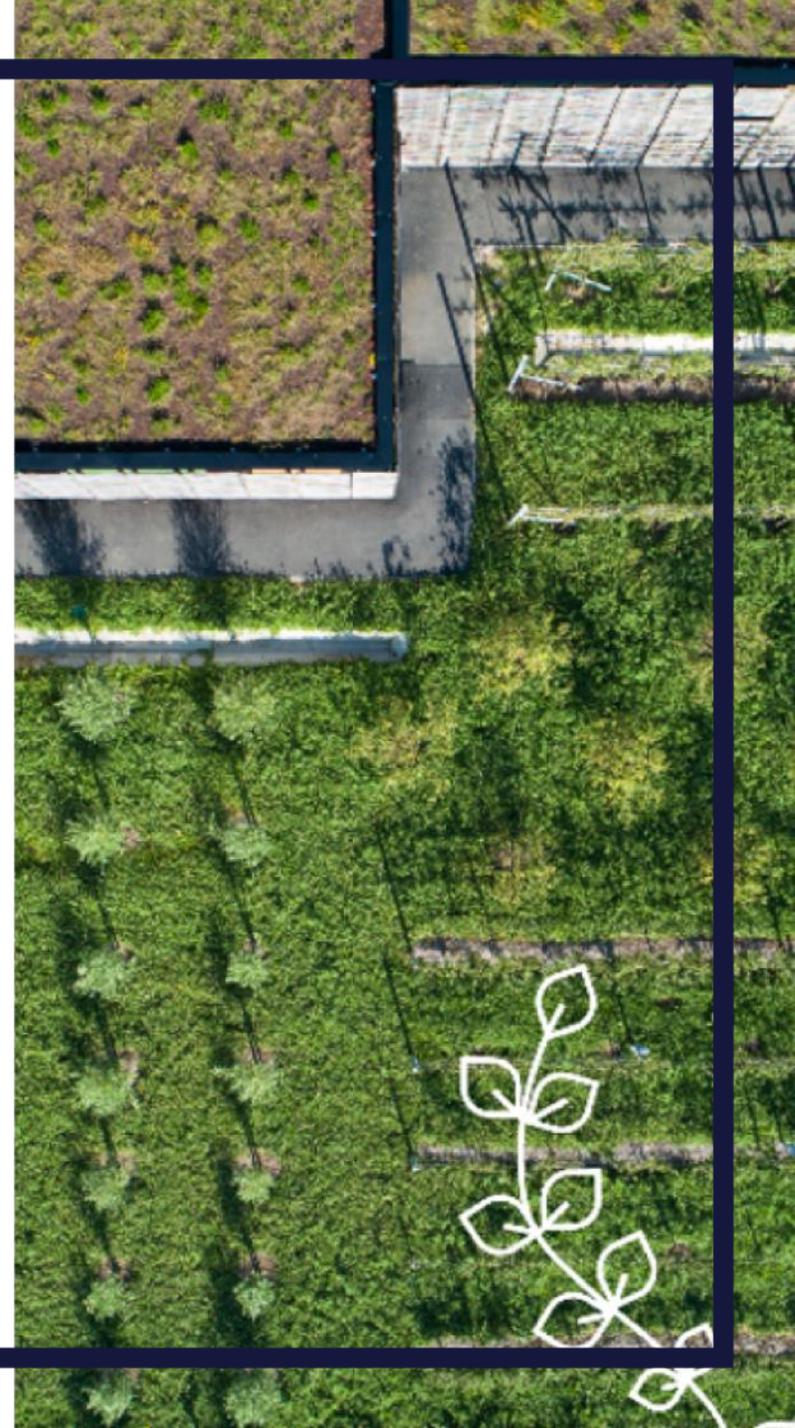
1<sup>er</sup> parc de loisirs éco-responsable, car 100% électrique.

Cet espace de 3300m<sup>2</sup> est dédié aux enfants, aux adolescents et aux visiteurs du village commercial.

## **JARDINS PÉDAGOGIQUES**

### **ECO PATURAGE**

Conformément à son engagement fort en faveur de l'environnement, Honfleur Normandy Outlet a mis en place un espace pédagogique en partenariat avec une ferme normande, et accessible à tous les clients toute l'année. La faune et la flore sont accessibles autour d'un parcours de 1500m<sup>2</sup> entre pommiers, hôtels à insectes, poulaillers et ruches ...



# 08. UNE CONSOMMATION RESPONSABLE



## 09. ILS EN PARLENT



**DELSEY**  
PARIS

**Tristan Coruble Directeur Retail France Delsey**

« Honfleur Normandy Outlet bénéficie d'une situation idéale au cœur d'une des régions les plus touristiques de France.

Ouvert depuis 2019, nous avons le meilleur indice de vente du réseau. Accompagnés par une direction de centre disponible et experte du retail, nous partageons ensemble de fortes ambitions pour l'avenir. »

**IKKS**

**Sonia Couderc Directrice Régionale Outlet Nord IKKS**

« Nous sommes ravis du succès rencontré par notre magasin d'Honfleur, le chiffre d'affaires n'a cessé d'évoluer depuis son ouverture en 2018. Les résultats parlent d'eux-mêmes, ce magasin est situé dans le TOP 10 France en évolution de chiffre d'affaires vs 2019.

La densité/M2 explose en 2022, la boutique réalise +38% vs 2019

Une Location idéale, au pied du pont de Normandie...  
Un Partenariat de qualité avec Advantail, l'équipe de direction de centre... »



**Raphael Bergomi Directeur Retail Levi's France**

« Notre premier point de satisfaction à Honfleur Normandy Outlet est la croissance du CA continue depuis l'ouverture, croissance bien supérieure au réseau des outlets Levi's.

Le classement ZTI est la conséquence d'un très fort flux touristique (anglais, belges, néerlandais, allemands en majorité) qui présentent un panier moyen supérieur à celui de la zone de chalandise locale.

L'engagement environnemental du centre reçoit un écho très favorable auprès de nos clients.

Enfin, nous avons trouvé dans l'équipe du centre de vrais commerçants. »





[honfleuroutlet.com](http://honfleuroutlet.com)



**ADVANTAIL** / EN MODE  
ENGAGÉ