

ADVANTAIL / EN MODE
ENGAGÉ



LA FABRIQUE SHOPPING



01. RETAIL & PATRIMOINE



Destination historique de la région des Hauts-de-France,

Roubaix est connue pour être, depuis des années, un haut lieu de l'industrie textile.



2,6 M

d'habitants dans la Métropole



1,3 M

de visiteurs / an

01. RETAIL & PATRIMOINE



Yves Delorme
OUTLET

IKKS

Galerias
Lafayette

L'OUTLET



DELSEY
PARIS

éram

Triumph

JULOS

02. UNE RÉGION TOURISTIQUE



L'Usine Roubaix est une destination shopping incontournable pour les visiteurs de la région.

Elle vise à offrir à ses visiteurs une véritable expérience allant au-delà du shopping.

Engagée pour une consommation raisonnée, ambitionnant des services plus innovants et intégrant des initiatives locales et multiculturelles, l'Usine Roubaix a, pour ses clients, vocation à devenir un véritable lieu de vie.



20 min

de Lille
en voiture



1h30

de Paris
via le TGV
direction Lille



2 M

de voyageurs passent
par l'aéroport de Lille

20 min
de l'aéroport de Lille



50%

des visiteurs
vivent à moins
de 35 min



15 min

de la Belgique



03. UNE IMPLANTATION STRATÉGIQUE

Située au carrefour de l'Europe, L'Usine Roubaix est à la croisée des flux dans une région française et européenne très dense.

Accès



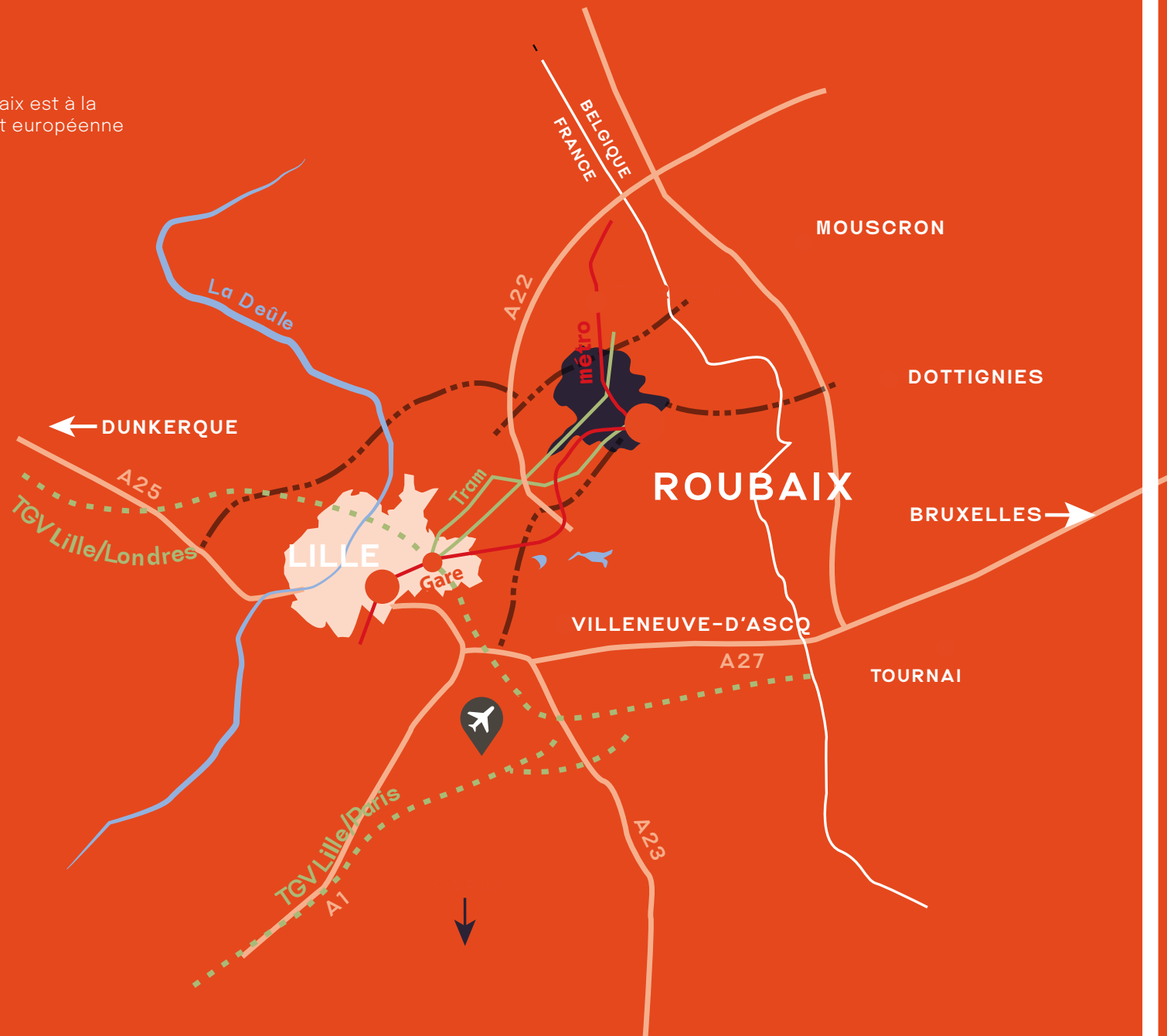
Desservie depuis l'A2 par l'A1, l'A23, l'A25 et l'A27



Accès possible à vélo, (station V'Lille située au pied du centre commercial)



Plusieurs lignes d'autobus jusqu'au site



04. UN PÔLE D'ATTRACTIVITÉ



Au cœur d'une zone chargée d'histoire.

L'Usine Roubaix bénéficie de la forte attractivité économique du territoire, pour se développer et se renouveler.

1^{ère} concentration

de sièges sociaux
internationaux

4^{ème} région

industrielle
de France



115 000
étudiants



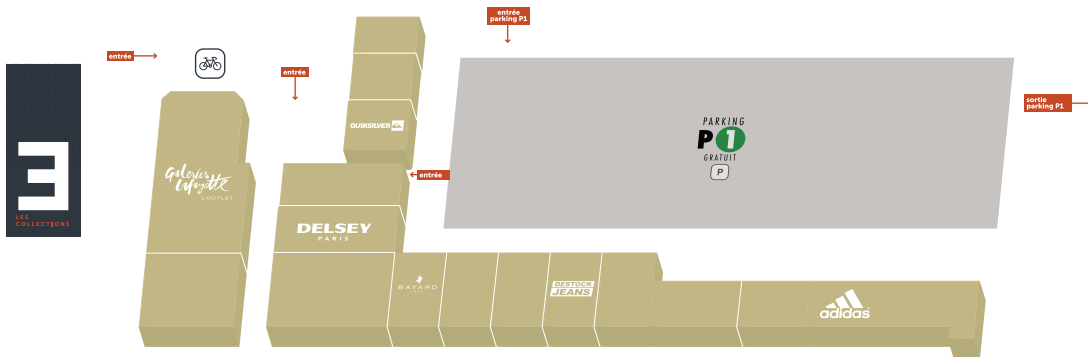
66 026
entreprises



+ de 1,5 M
de touristes français et étrangers par an

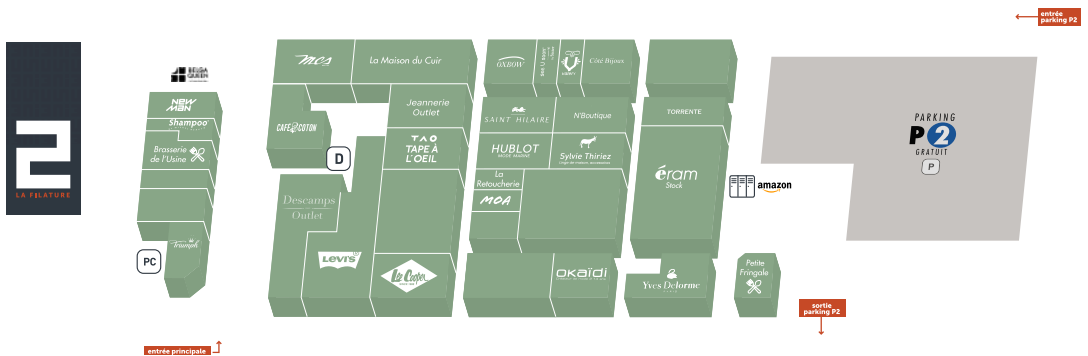
05. PLAN DU CENTRE

REZ-DE-CHAUSSEE

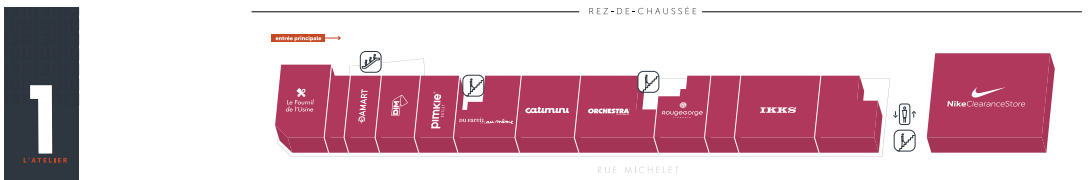


- Rangement vélo
- Escalator
- Espace de repos
- Ascenseur
- Toilettes
- Espace bébé

REZ-DE-CHAUSSEE



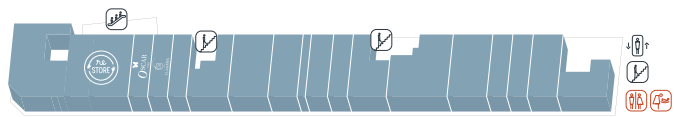
REZ-DE-CHAUSSEE



NIVEAU 1



NIVEAU 2



06. NOS VISITEURS



1,3 M
de visiteurs

15%
de clientèle belge



2,5
taille
du ménage



52%
de femmes



48%
d'hommes



+ de **178 000**
contacts uniques



3 355€
de CA HT/m²



50%
de visiteurs vivent
à moins de 35 min



200
marques



60
boutiques



43€
de panier moyen
par boutique



90 min
temps moyen
passé sur site

07. HAPPY MARKET

Le marché de créateurs locaux

Devenu LE rendez-vous incontournable de fin d'année, L'Usine Roubaix montre son engagement en faveur de l'économie raisonnée, de l'ancrage local et de la création sous toutes ses formes.

Pour les créateurs, « Happy Market » est une réelle opportunité de faire connaître leur travail, de raconter leur histoire et de valoriser un savoir-faire responsable, eco-friendly et surtout unique.

- 200m² d'exposition
- Créateurs locaux et engagés
- Offre mixte à prix doux
- Entrée gratuite

Happy
MARKET
Pop-up de créateurs
— DÉCO - MODE - BIJOUX - BEAUTÉ —

Happy
MARKET
Pop-up de créateurs
— DÉCO - MODE - BIJOUX - BEAUTÉ —
2^E ÉDITION



usineroubaix.fr

