

ADVANTAIL / EN MODE
ENGAGÉ



L'usine

LA MAISON
DE LA DÉCO
& DE LA MODE

L'usine
MODE & MAISON

01. CHIFFRES CLÉS



950,000

visiteurs



3 450€

de CA HT/m² par an



+ de **77 000**
de contacts uniques



+170
marques
Mode & Maison



+30
Enseignes
dédiées
à la Maison



1
Locker's Vinted



+1200
places de parking dont 10 bornes
de recharges électriques



Une offre complète qui fait de L'Usine Mode et Maison le centre de la maison équipée et des bonnes affaires.

01. CHIFFRES CLÉS

80 marques déstockées

ixina

Anne de Solène
PARIS


Yves Delorme
PARIS

Jacadi
PARIS

*Galerías
Lafayette*
L'OUTLET

///ACTION///

LA COMPAGNIE DU LIT 

ZAPA
PARIS




Villeroy & Boch
1748

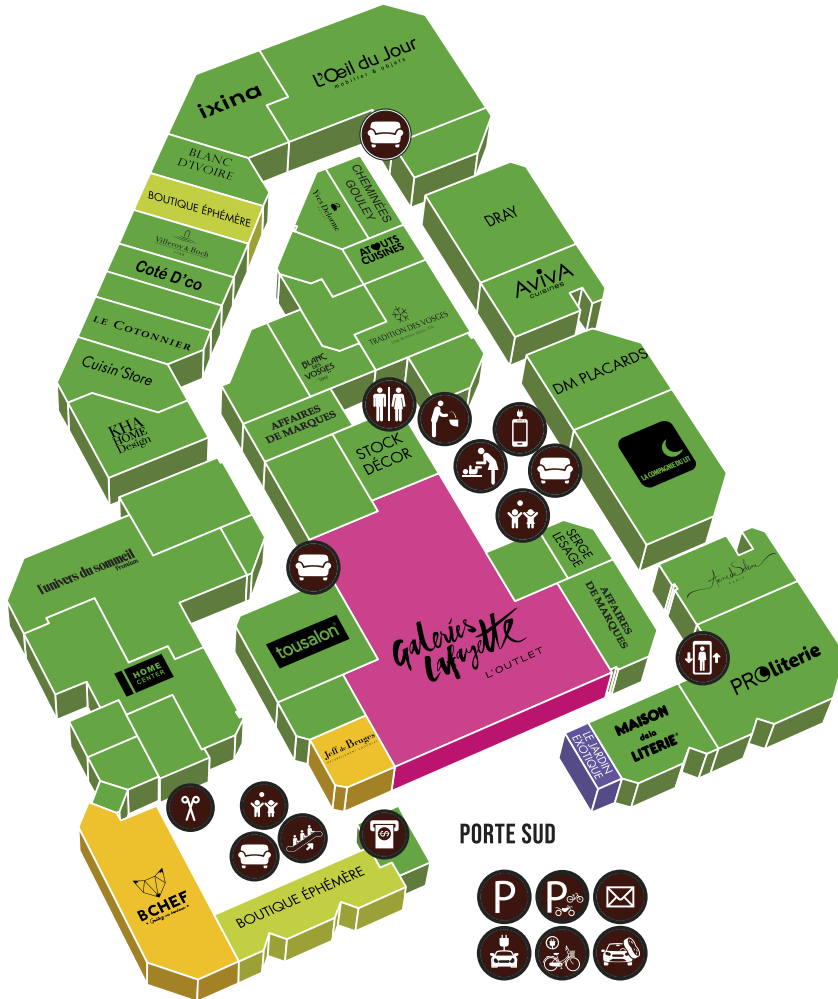
02. PLAN DU CENTRE

Rez-de-chaussée

PORTE NORD

Niv.1

PORTE SUD



- ESCALATORS
- ASCENSEUR
- BOÎTES AUX LETTRES
- ESPACES BÉBÉS
- ESPACES ENFANTS
- DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE DE BILLETTS
- PHOTOCOPIEUSE
- RETOUCHERIE
- DIRECTION DU CENTRE
- FONTAINE À EAU
- PC SÉCURITÉ
- RECHARGES VÉLOS ÉLECTRIQUES
- MC DRIVE
- RECHARGES PORTABLES
- LAVAGE AUTO ÉCOLOGIQUE
- TOILETTES
- ABRIS MOTOS/VÉLOS
- ESPACES REPOS
- ELECTRIC CAR CHARGING STATIONS
- PARKINGS
- PHOTOMATON

- MODE FEMME & HOMME
- CULTURE / CADEAUX / LOISIRS
- RESTAURATION / GOURMET / SERVICES
- BOUTIQUES ÉPHÉMÈRES
- MODE ENFANT & BÉBÉ
- CHAUSSURES / ACCESSOIRES & MAROQUINERIE
- MAISON

03. NOS VISITEURS



79%
des visiteurs
sont des acheteurs



Clientèle

familiale



Cible

CSP+



430€
de panier moyen



52%
de femmes



48%
d'hommes



04. AU CŒUR D'UNE ZONE D'ACTIVITÉ TERTIAIRE IMPORTANTE

L'Usine Mode & Maison bénéficie d'une attractivité naturelle grâce à son implantation dans un quartier tertiaire et commercial puissant.



Top 1

1^{er} quartier d'affaires durable labélisé, l'un des plus importants d'Ile-de-France



5%

de la R&D privée française sur la zone de Vélizy-Villacoublay



1000

entreprises



45 000

employés

Des projets sont en cours dans la zone Inovel Parc :

2023 + 400 logements

2025 + 100 000 m² de bureaux
Construction d'un échangeur entre Vélizy 2 et la zone



05. ZONE DE CHALANDISE DENSE ET À FORT POUVOIR D'ACHAT



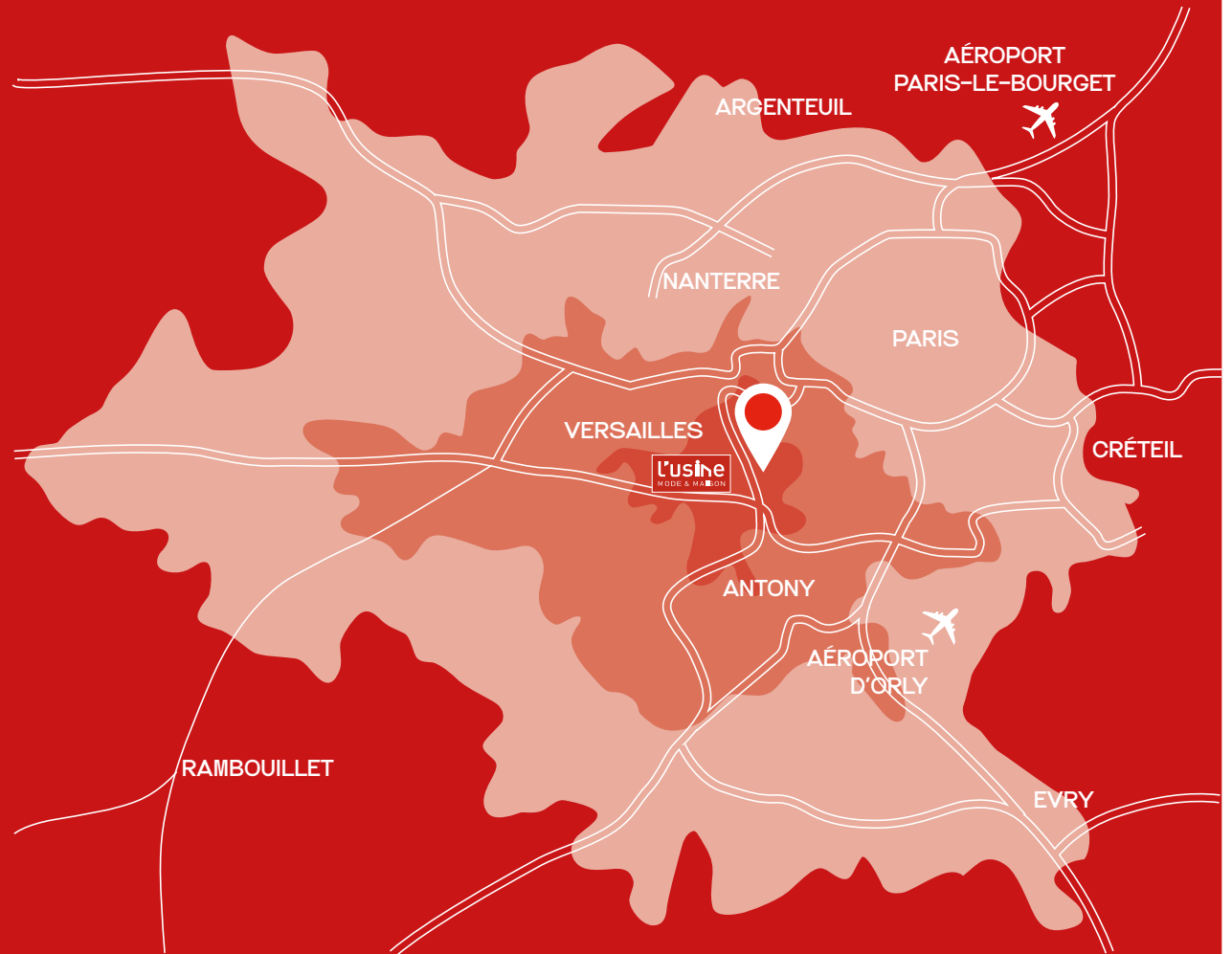
3,5M
d'habitants
à moins de 30 min
en voiture



42% des ménages disposent
d'un revenu supérieur à

65 600 €

moyenne en IDF
37 000 €



Accès



Desservi depuis l'A86 et la
N118 (70 000 véhicules/jour)



À 25 min de Paris

06. UNE DÉMARCHE RESPONSABLE



Promouvoir un modèle de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux de commerce est notre raison d'être.

Apiculture

5 Ruches et un hôtel à insectes pour maintenir les variétés naturelles de notre écosystème proche

Éco-pâturage

8 Moutons pour favoriser la biodiversité et entretenir un espace vert de manière naturelle

Job Dating

Pour favoriser l'embauche et la réinsertion sociale

Seconde main

A travers des boutiques pour valoriser des tonnes de textiles

07. HAPPY MARKET

Le marché de créateurs locaux

Devenu le rendez-vous incontournable, L'Usine Mode et Maison montre son engagement en faveur de l'économie raisonnée, de l'ancrage local et de la création sous toutes ses formes.

Pour les créateurs, « Happy Market » est une réelle opportunité de faire connaître leur travail, de raconter leur histoire et de valoriser un savoir-faire responsable, eco-friendly et surtout unique.

- Créateurs locaux et engagés
- Offre mixte à prix doux
- Entrée gratuite

Happy
MARKET
Pop-up de créateurs
— DÉCO - MODE - BIJOUX - BEAUTÉ —





UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

lusinemodeetmaison.fr

