

ADVANTAIL / EN MODE
ENGAGÉ

L'ESCALE SHOPPING DE NORMANDIE



HONFLEUR
Normandy Outlet

CLASSIC ALL BLACKS

01. CHIFFRES CLÉS

L'escale shopping en Normandie.



Plus de

1000

places de parking



7J/7



1,2 M
de visiteurs



Office de

Tourisme



Service de

détaxe

01. CHIFFRES CLÉS

80 marques déstockées



KUSMI TEA
PARIS




Yves Delorme
OUTLET

IKKS

Galerias
Lafayette

GUESS

HARIBO

L'OUTLET

THE BODY SHOP®

DELSEY
PARIS



Home
& COOK



Lindt 
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

02. UNE LOCALISATION IDÉALE



La destination idéale pour un week-end.

Facilement accessible depuis Paris, Caen et Rouen, Honfleur Normandy Outlet est situé au cœur de cette destination touristique.

Au pied du Pont de Normandie, parfaitement positionné à proximité, avec un accès direct au cœur de la Normandie.



30%
de visiteurs
internationaux



2 h
de Paris
45 min
de Caen et Rouen



5 min
du port de Honfleur

Les capitales
de la basse
et de la Haute-
Normandie
sont facilement
accessibles.

03. ZONE DE CHALANDISE

Facilement accessible en voiture

(via la liaison nord-sud avec Le Havre), en transports en commun ainsi qu'avec les services de ferry réguliers, Honfleur Normandy Outlet attire un grand nombre de familles aisées et de visiteurs internationaux.



0,4 M

d'habitants se situent
à **30 minutes**
en voiture



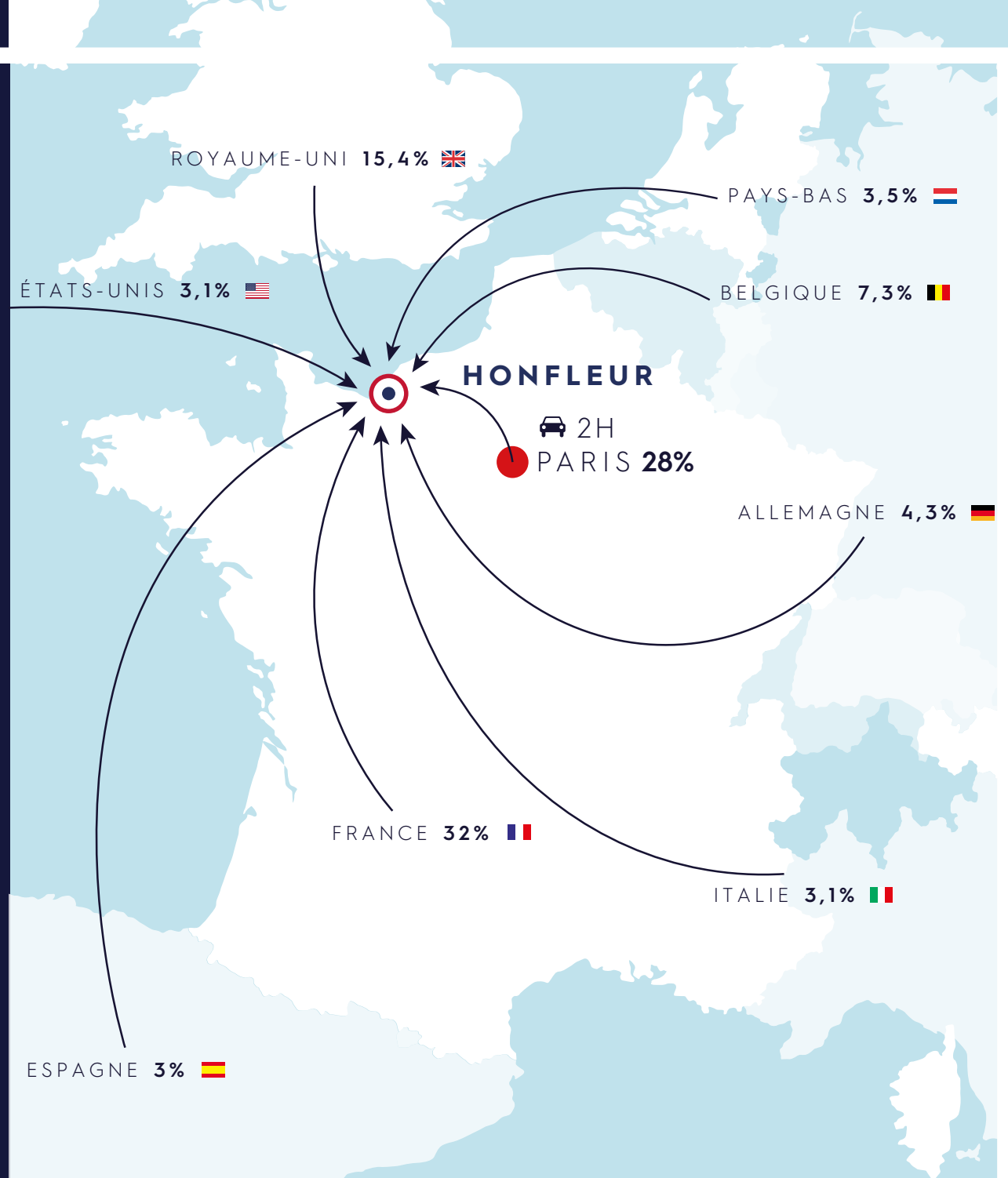
1,5 M

d'habitants se situent
à **60 minutes**
en voiture



2,5 M

d'habitants se situent
à **90 minutes**
en voiture



04. UNE RÉGION TOURISTIQUE



Le vieux port de Honfleur, bordé d'hôtels particuliers du XVI^e au XVIII^e siècle a été peint par des artistes comme Claude Monet et Eugène Boudin.

La Normandie abrite également de splendides églises et d'impressionnants châteaux, ainsi que des villes de cartes postales comme Rouen.



6^e
destination
la plus touristique de France
(exclus Paris)



12 M
de visiteurs
en Normandie
par an



5,2 M*
de visiteurs
à Honfleur par an



5,6 M
de visiteurs dans notre
zone de chalandise



77 000
maisons
secondaires



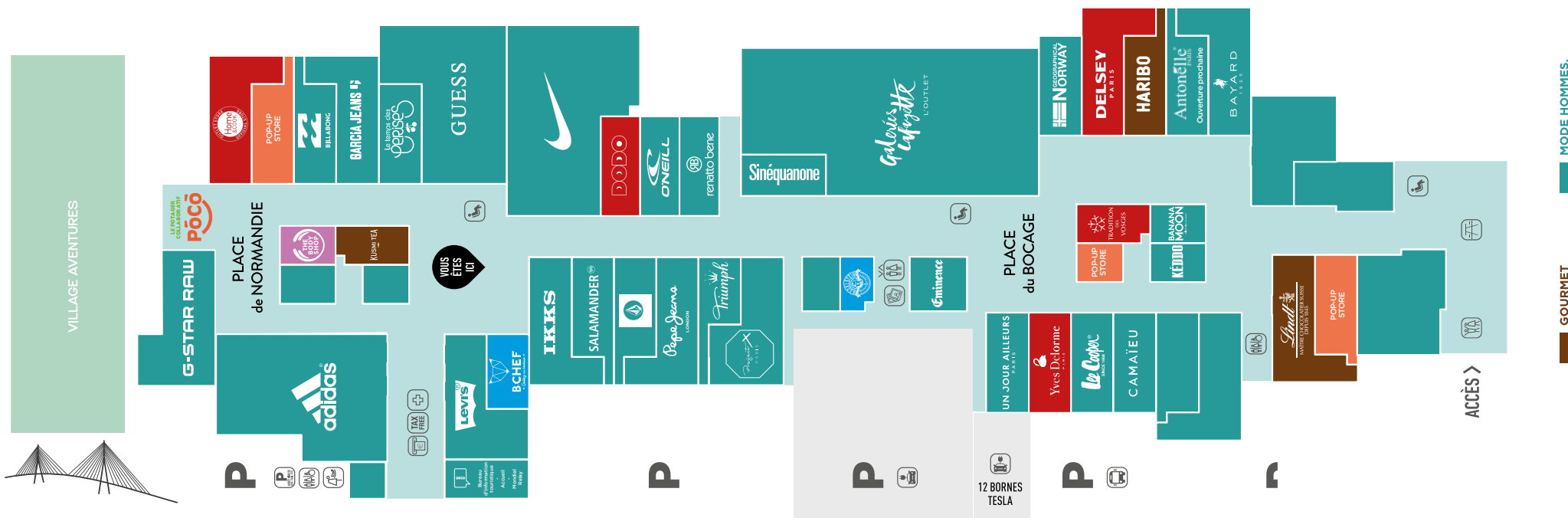
50 000
croisiéristes



Plus de
6 M
de passagers traversant
la Manche par an

* Rapport de l'Office de Tourisme Communautaire de Honfleur-Beuzeville, 2019

05. PLAN DU CENTRE



DAB



PHOTOMATON



ESPACE REPOS



PARKINGS GRATUITS



12 BORNES TESLA



TOILETTES



ASCENSEUR



OFFICE DE
TOURISME



ARRÊT MINUTE
BUS/TAXI/VTC



MONDIAL RELAY



ESPACE BÉBÉ



INFIRMERIE



ARRÊT DE BUS



ESPACE ENFANT

12 BORNES TESLA



MONDIAL RELAY



12 BORNES TESLA

MODE HOMMES.

GOURMET

ACCÈS >

06. AU CŒUR D'UNE FORTE ZONE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



- CENTRE HONFLEUR
- PROJETS SIGNÉS
- PROJETS EN COURS D'ÉTUDE
- PROJET LOISIRS 2022

- 1/ Programme Logistique
- 2/ Projet de parc artisanal de 300m²
- 3/ Programme de Salle Polyvalente géré par Pank Architecture 4 500m²
- 4/ Programme de Bureaux
- 5/ E.Leclerc Drive. Hyper Market Leclerc. Ouverture au Printemps 2024
- 6/ Extension ETAMINE + Hôtel plus de 45 000m²
- 7/ Honfleur Normandy Outlet
- 8/ Projet intercommunal centre aquatique 10 000m² 2025
- 9/ Hôtel**** GOLDEN TULIP
- 10/ Resolution Property

2017 Ouverture HNO Novembre 2017 :
1^{er} locataire de la PACH

2018 Construction et Ouverture phase 1 :
Etamine + Pôle logistique Elle & Vire

2021 Installations entre 2019 et 2021 :
E.Leclerc Drive, Écouter Voir,
Les Éleveurs de la Charentonne, Hôtel Eden Spa...

Perspectives 2023 /2024

Travaux en cours du E.Leclerc pour ouverture
fin d'année 2023

Extension Etamine démarrage travaux Darty
et Picard fin d'année pour ouverture 2024



RESOLUTION
PROPERTY



07. NOS VISITEURS



© Cédric Danonville



1^{er} outlet

en France,
8^e en Europe



1,2 M

de visiteurs



6^{ème}

destination la plus
touristique de France
(hors Paris)



42%

CSP+



18-44

tranche d'âge
de 52% des visiteurs

42

âge moyen
des visiteurs



120 €

panier moyen*



plus de

4 000 €

de ventes au détail
par m²/an



1h 30

durée moyenne
des visites

08. UNE CONSOMMATION RESPONSABLE



POCO – Jardins Collaboratifs

Depuis sa création, l'environnement et l'écologie sont au cœur des objectifs de l'Outlet Honfleur Normandie. Après l'installation de ruches en juin 2020, le centre poursuit son engagement en faveur de l'environnement avec l'installation de ces nouveaux jardins participatifs.



CHEZ BRAD' – Braderie solidaire

Le résultat d'un projet commun entre Advantail, le gestionnaire du village commercial, et l'association Honfleur Être & Boulot.

Ce nouveau concept s'inscrit dans un engagement fort en faveur de l'environnement et de la consommation responsable. Honfleur Normandy Outlet soutient l'association et offre à ses clients la possibilité d'acquérir des articles de seconde main, toujours à petits prix ! Upcycling, économie circulaire, seconde vie... sont les mots clés qui définissent cette collaboration entre le village d'outlet et l'association.



What is LE LOCAL ?

Un lieu évolutif et fédérateur où les producteurs, créateurs et artisans normands peuvent faire valoir leur savoir-faire ! Entre tradition et circuits courts, Le Local est fier de vous présenter tous nos talents régionaux !



Village aventures

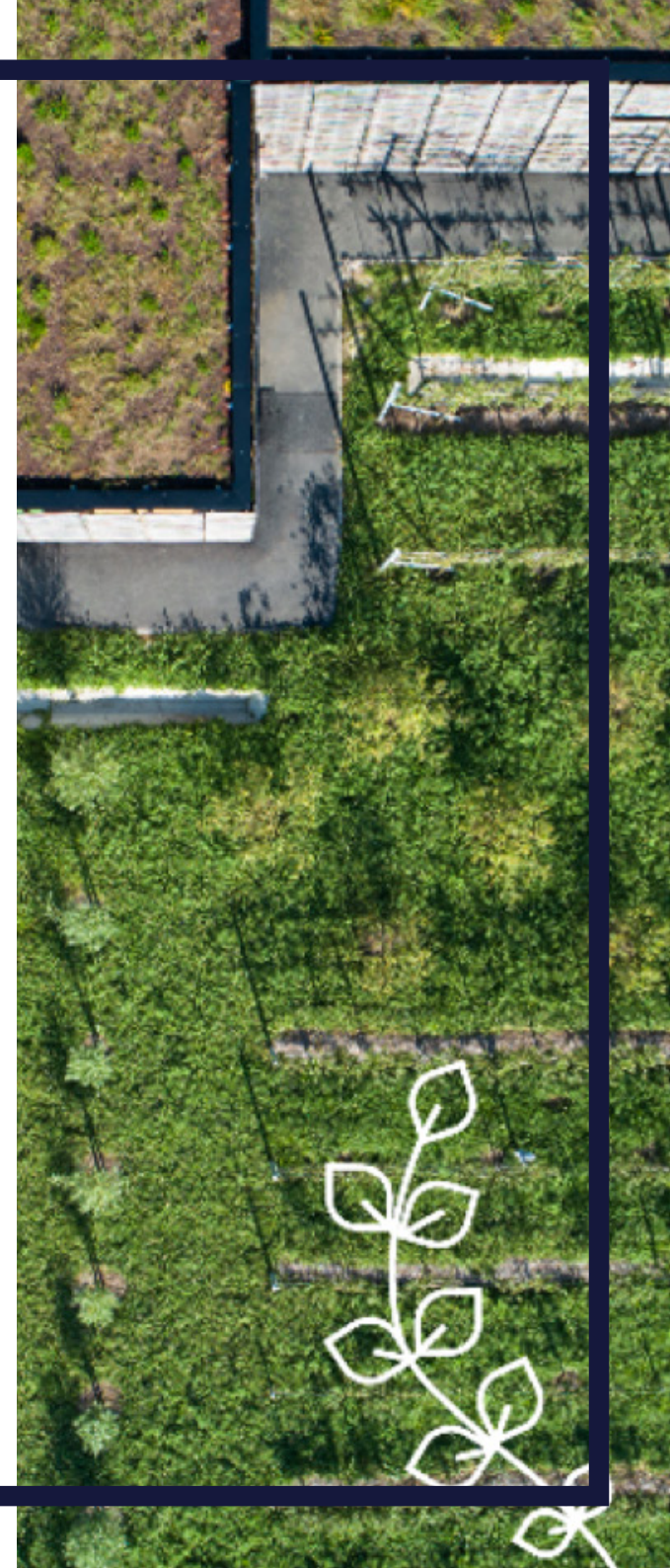
1^{er} parc de loisirs éco-responsable, car 100% électrique.

Cet espace de 3300m² est dédié aux enfants, aux adolescents et aux visiteurs du village commercial.

Jardins pédagogiques

Éco paturage

Conformément à son engagement fort en faveur de l'environnement, Honfleur Normandy Outlet a mis en place un espace pédagogique en partenariat avec une ferme normande, et accessible à tous les clients toute l'année. La faune et la flore sont accessibles autour d'un parcours de 1500m² entre pommiers, hôtels à insectes, poulaillers et ruches...



08. UNE CONSOMMATION RESPONSABLE



09. ILS EN PARLENT



DELSEY
PARIS

Tristan Coruble,
Directeur Retail France, Delsey

"Honfleur Normandy Outlet bénéficie d'une situation idéale au cœur d'une des régions les plus touristiques de France.

Ouvert depuis 2019, nous avons le meilleur indice de vente du réseau.

Accompagnés par une direction de centre disponible et experte du retail, nous partageons ensemble de fortes ambitions pour l'avenir."



Raphael Bergomi,
Directeur Retail, Levi's France

"Notre premier point de satisfaction à Honfleur Normandy Outlet est la croissance du CA continue depuis l'ouverture, **croissance bien supérieure au réseau des outlets Levi's.**

Le classement ZTI est la conséquence d'un très fort flux touristique (anglais, belges, néerlandais, allemands en majorité) qui présentent un panier moyen supérieur à celui de la zone de chalandise locale.

L'engagement environnemental du centre reçoit un écho très favorable auprès de nos clients.

Enfin, nous avons trouvé dans l'équipe du centre de vrais commerçants."

IKKS

Sonia Couderc,
Directrice Régionale Outlet Nord, IKKS

"**Nous sommes ravis du succès rencontré par notre magasin d'Honfleur, le chiffre d'affaires n'a cessé d'évoluer depuis son ouverture en 2018.**

Les résultats parlent d'eux-mêmes, ce magasin est situé dans le TOP 10 France en évolution de chiffre d'affaires vs 2019

La densité/M² explose en 2022, la boutique réalise +38% vs 2019

Une Location idéale, au pied du pont de Normandie...

Un Partenariat de qualité avec Advantail, l'équipe de direction de centre..."





honfleuroutlet.com

