

ADVANTAIL / EN MODE
ENGAGÉ

CHANNEL
OUTLET



L'ESCALE SHOPPING DE LA CÔTE D'OPALE

-30%
TOUJOURS L'ANNÉE
SUR DES GRANDES MARQUES*

CHANNEL
OUTLET

01. L'EXPÉRIENCE DU CONFORT ET DE LA QUALITÉ D'ACCUEIL



Channel Outlet est la destination incontournable pour ceux qui aiment un style de vie fait de belles marques et d'attentions.

[M]²

13 700 M²
GLA



1 M
de visiteurs/an



1 000
places de parking



Top 3
Outlet préféré
des enseignes
en 2019



91%
de nos clients
nous recommandent
en 2019

01. L'EXPÉRIENCE DU CONFORT ET DE LA QUALITÉ D'ACCUEIL

 **asics**


Yves Delorme
OUTLET

TOMMY  HILFIGER

BOSS

*Galeries
Lafayette*
L'OUTLET

Lindt 
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845


Triumph

KUSMI TEA
PARIS


adidas®

kidiliz
Sportswear

ZADIG & VOLTAIRE

02. UN RAYONNEMENT AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Grâce à une forte accessibilité sur son territoire, Channel Outlet attire une clientèle française régionale.

Sa proximité avec les frontières de plusieurs pays européens lui permet également de séduire au-delà des frontières (Angleterre, Belgique, Pays-Bas, etc.) et de rayonner.



3,7 M

d'habitants dans la zone de chalandise :
4^e région française pour le nombre d'habitants



À 15 minutes

du port de croisière



À 3 minutes

d'Eurotunnel et de la gare TGV de Calais- Fréthun



10 – 15%

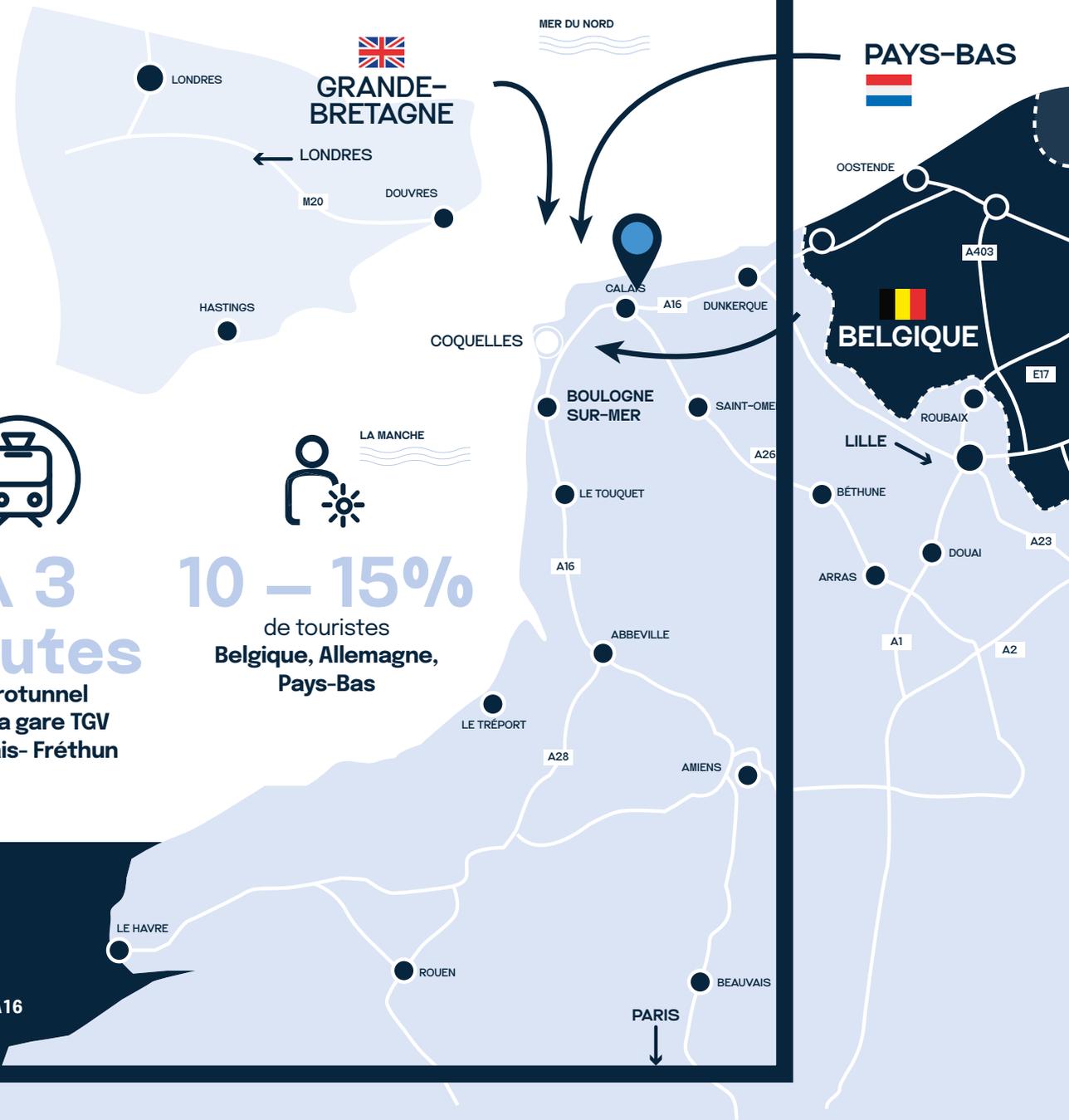
de touristes Belgique, Allemagne, Pays-Bas

Accès

À **30 min.** de la Belgique
À **1h** de l'Angleterre
À **1h40** de Paris



Accessible depuis les autoroutes **A26** et **A16**



03. UNE RÉGION TOURISTIQUE

**Ambitionnant la mise en place d'initiative locale
mettant en valeur les acteurs du territoire,**

Channel Outlet est à l'image d'une destination
incontournable de la région. Engagé pour une consommation
raisonnée et accueillant de belles marques, le centre offre à
ses visiteurs une véritable escale shopping.



900 sites culturels

parmi lesquels :

- Nausicaa,
- Le Dragon de Calais,
- Le Musée de la Dentelle,
- ...



24 M de visiteurs

recensés
dans les sites
de visites (en 2019)



12 M de nuitées

enregistrées en 2019



05. NOS VISITEURS



1 M
de visiteurs annuels



+ de **100 000**
contacts uniques



51%
de femmes



49%
d'hommes



1h30
temps moyens
passé sur le site



1,6 M
de touristes
(10 à 15 % de la clientèle du centre)



55 000
croisiéristes

+ 100 marques internationales et 37 boutiques



06. NOUVEAU PARCOURS CLIENT



07. SNEAKERS CORNER

CHANNEL OUTLET X SNEAKERS CORNER

Le rendez-vous incontournable des passionnés de la Sneakers !

Channel Outlet organise chaque année un pop-up store de 500m² entièrement dédié aux sneakers sous toutes ses formes. Inspiré des grands rendez-vous parisiens et internationaux comme le *Sneaker Event* ou *Sneakerness*, c'est un rendez-vous unique pour les amoureux de cet indispensable du vestiaire !

- 550m² d'exposition
- Plus de 20 exposants
- Présence DJ
- Customisation de sneakers
- Entrée gratuite

Sneakers
CORNER



08. NOS ENSEIGNES TÉMOIGNENT



Laurent Vigneron, DG Bayard

"COS fait partie du top 5 de nos magasins Outlet en volume d'activité et a participé à la mise en œuvre du concept mixte (H/F) avec nos partenaires Christine Laure, C'est beau la vie et Geox."



Nadine Capron,

District Manager, Triumph

"Notre magasin de Coquelles est le 2^{ème} en chiffre d'affaires de nos magasins présents dans les centres Outlet en France."



Olivier Richard, Gérant de l'entreprise Hardrige

"Présents depuis l'ouverture du centre en 2003, nous pouvons compter sur une clientèle fidèle et un environnement de travail de qualité !"



CHANNEL OUTLET



PRIMONIAL

channeloutletstore.com

