

ADVANTAIL RECRUTE

www.advantail.com



ADVANTAIL est un opérateur expert sur le marché des centres Outlet en Europe.

Nous designons, commercialisons et gérons un des réseaux clé de centres de marques en France.

Nous collaborons avec les enseignes désireuses d'intégrer ce canal de distribution exigeant, développons de nouveaux sites, transformons des sites commerciaux existants au concept de l'Outlet et redynamisons des sites en difficulté. Tout cela en exploitant leur potentiel touristique et en améliorant leurs performances, pour le compte de nos investisseurs.

ADVANTAIL commercialise et gère actuellement 8 centres : Nailloux Outlet Village, Honfleur Normandy Outlet, L'Usine Mode & Maison, L'Usine Roubaix, Channel Outlet, Usines Center Paris Outlet, Paddock Paris Est et La Séguinière Outlet.

Afin de rejoindre notre équipe à la Direction d'USINES CENTER, nous proposons une offre de stage de 6 mois

Chargé de Marketing Opérationnel (H/F)

Rattaché(e) à la Responsable Marketing d' USINES CENTER (95), votre mission consiste à appliquer la stratégie Marketing du site définie par la société Advantail et validée par le propriétaire :

- Appliquer et développer cette stratégie visant à augmenter le nombre de visiteurs et le CA du site
- Travailler en étroite collaboration avec les autres services du centre pour assurer le respect des règles et des procédures
- Reporter l'impact de l'ensemble des actions et des budgets engagés, tant au niveau d'ADVANTAIL que des enseignes

Déclinaison de la stratégie telle que :

Communication extérieure :

- Rédiger les briefs, établir les demandes de devis, négocier et transmettre les fichiers aux partenaires, dans le cadre budgétaire défini, avec la Responsable Marketing
- Transmettre les contenus éditoriaux digitaux à notre partenaire digital
- Développer des partenariats extérieurs pour obtenir de la dotation dans le cadre des jeux concours, services additionnels...

Déployer le plan d'action marketing CSE :

- Finalisation du déploiement des outils de communications : plateforme digitale, PLV, leaflet, relance des dernières enseignes participant à l'offre
- Mettre à jour la base de données au fil de l'eau des partenaires CSE
- Prise de contact (mail – phoning) et prise de rdv auprès des CSE et établir les debriefs de ces RDV
- Assurer les rendez-vous avec les CSE de la zone de Paris Nord 2, en binôme avec la Responsable Marketing
- Apporter une aide au déploiement de la plateforme CSE pour les autres centres Advantail

Communication interne :

Participer aux réunions entre les enseignes et Advantail afin d'expliquer la stratégie marketing du Groupe

- Relations avec les commerçants, échanges d'informations
 - Création de supports de présentation de la déclinaison opérationnelle marketing
 - Être garant des taux de participations des enseignes aux opérations commerciales
 - Veiller au respect du déploiement des kits PLV dans les enseignes
 - Développement de partenariats avec les enseignes, en vue d'optimiser les coûts des dotations lors des opérations commerciales

ADVANTAIL RECRUTE

www.advantail.com



- Demander du contenu enseignes pour nos supports digitaux (visuels, engagements RSE...)
- Appui au montage/démontage des opérations commerciales

Compétences et domaines d'expertise souhaités :

- Vous maîtrisez les logiciels de Bureautique et notamment les fonctions avancées d'Excel et PowerPoint
- Vous êtes opérationnel(le), organisé(e), autonome, rigoureux(se), force de proposition, fiable et précis(e)
- Votre relationnel, votre investissement et votre intérêt pour l'activité seront les clés de votre réussite
- Esprit d'initiative et d'anticipation
- Appétence pour le commerce / retail appréciée
- Profil : Etudiant préparant un Master 2 – Ecole de Commerce / IAE / spécialisation marketing

Poste basé à GONESSE (95) – USINES CENTER, 134 avenue de la Plaine de France

Stage : Durée 6 mois

Lien hiérarchique : Responsable Marketing du site

Merci d'adresser votre candidature à recrutement@advantail.com

ADVANTAIL /